

上場会社名 双日株式会社
 コード番号 2768 URL <https://www.sojitz.com/>
 代表者 (役職名) 代表取締役 社長CEO
 問合せ先責任者 (役職名) 広報部長
 定時株主総会開催予定日 2026年6月30日
 有価証券報告書提出予定日 2026年6月9日
 決算補足説明資料作成の有無 : 有
 決算説明会開催の有無 : 有 (アナリスト・機関投資家向け)

(氏名) 植村 幸祐
 (氏名) 富田 尚良 (TEL) 03-6871-3404
 配当支払開始予定日 2026年6月10日

(百万円未満切捨て)

1. 2026年3月期の連結業績 (2025年4月1日～2026年3月31日)

(1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	収益		税引前利益		当期利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益		当期包括利益合計額	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年3月期	2,757,350	9.9	115,630	△14.5	107,647	△5.7	103,611	△6.3	193,239	81.5
2025年3月期	2,509,714	3.9	135,300	7.8	114,199	10.8	110,636	9.8	106,443	△38.6

	基本的1株当たり 当期利益	希薄化後1株当たり 当期利益	親会社所有者帰属持分 当期利益率	資産合計 税引前利益率
	円 銭	円 銭	%	%
2026年3月期	494.95	494.84	10.1	3.4
2025年3月期	513.74	513.74	11.7	4.5

(参考) 持分法による投資損益 2026年3月期 44,017百万円 2025年3月期 49,627百万円

(注) 「基本的1株当たり当期利益」及び「希薄化後1株当たり当期利益」は、「親会社の所有者に帰属する当期利益」を基に算定しております。

(2) 連結財政状態

	資産合計	資本合計	親会社の所有者に 帰属する持分	親会社所有者 帰属持分比率	1株当たり親会社 所有者帰属持分
	百万円	百万円	百万円	%	円 銭
2026年3月期	3,648,023	1,153,800	1,090,369	29.9	5,240.64
2025年3月期	3,087,252	1,007,616	968,956	31.4	4,595.93

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー	現金及び現金同等物 期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2026年3月期	16,759	△86,608	110,217	245,145
2025年3月期	△16,688	△94,106	106,388	192,299

2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向 (連結)	親会社所有者帰属 持分配当率(連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
2025年3月期	—	75.00	—	75.00	150.00	32,310	29.2	3.4
2026年3月期	—	82.50	—	82.50	165.00	34,542	33.3	3.4
2027年3月期(予想)	—	90.00	—	90.00	180.00	—	28.9	—

(注1) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

(注2) 当社は、本日開催の取締役会において剰余金の配当 (2026年3月期期末配当および2027年3月期中間配当) を行うことについて決議しております。詳細については、本日公表しました「剰余金の配当 (2026年3月期期末配当および2027年3月期中間配当) に関するお知らせ」をご参照ください。

3. 2027年3月期の連結業績予想 (2026年4月1日～2027年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	親会社の所有者に帰属する当期利益		基本的1株当たり当期利益
	百万円	%	円 銭
通期	130,000	25.5	622.55

(注) 「基本的1株当たり当期利益」は、「親会社の所有者に帰属する当期利益」を基に算定しております。

※ 注記事項

- (1) 期中における連結範囲の重要な変更 : 無
- (2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更
- ① IFRS会計基準により要求される会計方針の変更 : 無
 - ② ①以外の会計方針の変更 : 有
 - ③ 会計上の見積りの変更 : 無

(3) 発行済株式数(普通株式)

	2026年3月期	210,000,000株	2025年3月期	225,000,000株
① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2026年3月期	1,939,759株	2025年3月期	14,170,715株
② 期末自己株式数	2026年3月期	209,337,613株	2025年3月期	215,354,144株
③ 期中平均株式数				

(注1) 1株当たり当期利益(連結)の算定上の基礎となる株式数については、(添付資料)21ページ「5. 連結財務諸表及び主な注記

(7) 連結財務諸表に関する注記事項(1株当たり情報)をご覧ください。

(注2) 上記自己株式には、持分法適用会社が保有する相互保有株式を含めておりません。

(注3) 当社は、「役員報酬BIP信託」を設定しており、当該信託に係る信託口が所有する当社株式(2026年3月期 1,285,296株、2025年3月期 1,320,504株)を自己株式として処理しています。

(注4) 当社は、2025年8月29日に自己株式を消却したため、発行済株式数が15,000,000株減少しております。

(参考) 個別業績の概要

2026年3月期の個別業績(2025年4月1日~2026年3月31日)

(1) 個別経営成績

(%表示は対前期増減率)

	収益		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年3月期	709,045	13.0	△15,224	—	80,205	16.8	99,090	35.8
2025年3月期	627,625	10.4	△9,088	—	68,656	△11.0	72,993	△9.8

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後 1株当たり当期純利益
	円 銭	円 銭
2026年3月期	473.35	—
2025年3月期	338.94	—

(2) 個別財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2026年3月期	2,130,558	581,660	27.3	2,795.64
2025年3月期	1,845,911	505,807	27.4	2,399.13

(参考) 自己資本 2026年3月期 581,660百万円 2025年3月期 505,807百万円

※ 決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

- ・本資料に掲載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、業績を確約するものではありません。実際の業績等は、内外主要市場の経済状況や為替相場の変動など様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる仮定及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、(添付資料)5ページ「1. 経営成績等の概況(4) 連結業績予想」をご覧ください。
- ・決算資料は当社ウェブサイトに掲載いたします。また、5月1日(金)にアナリスト・機関投資家向け決算説明会を開催する予定であり、説明会の資料、説明内容(動画)及び主な質疑応答については、速やかに当社ウェブサイトに掲載いたします。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 連結経営成績	2
(2) 連結財政状態	4
(3) 連結キャッシュ・フロー	5
(4) 連結業績予想	5
(5) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当	6
2. 企業集団の状況	7
3. 経営方針	9
(1) 会社の経営の基本方針	9
(2) 今後の見通し及び対処すべき課題	10
4. 会計基準の選択に関する基本的な考え方	11
5. 連結財務諸表及び主な注記	12
(1) 連結財政状態計算書	12
(2) 連結純損益計算書	13
(3) 連結純損益及びその他の包括利益計算書	14
(4) 連結持分変動計算書	15
(5) 連結キャッシュ・フロー計算書	17
(6) 継続企業の前提に関する注記	18
(7) 連結財務諸表に関する注記事項	18
(会計方針の変更)	18
(表示方法の変更)	18
(セグメント情報等)	19
(1株当たり情報)	21
(重要な後発事象)	21

1. 経営成績等の概況

(1) 連結経営成績

当期の当社グループの業績につきましては、次のとおりであります。

収益	省エネ関連事業の新規連結及び取引増加によるエネルギー・ヘルスケアでの増収や、防衛関連取引増加による航空・社会インフラでの増収などにより、2兆7,573億50百万円と前期比9.9%の増収となりました。
売上総利益	収益の増加などにより、前期比206億96百万円増益の3,674億89百万円となりました。
税引前利益	売上総利益が増益したものの、販売費及び一般管理費の増加などにより、前期比196億70百万円減益の1,156億30百万円となりました。
当期純利益	税引前利益1,156億30百万円から、法人所得税費用79億83百万円を控除した結果、当期純利益は前期比65億52百万円減益の1,076億47百万円となりました。また、親会社の所有者に帰属する当期純利益は前期比70億25百万円減益の、1,036億11百万円となりました。
当期包括利益	当期純利益にFVTOCIの金融資産や在外営業活動体の換算差額などを計上した結果、当期包括利益は前期比867億96百万円増加し、1,932億39百万円となりました。また、親会社の所有者に帰属する当期包括利益は前期比846億20百万円増加し、1,878億59百万円となりました。

(単位：百万円)

	当期実績(A) (2026年3月期)	前期実績(B) (2025年3月期)	増減額 (A)-(B)	増減率 (%)
収益	2,757,350	2,509,714	247,636	9.9
売上総利益	367,489	346,793	20,696	6.0
税引前利益	115,630	135,300	△19,670	△14.5
当期純利益	107,647	114,199	△6,552	△5.7
親会社の所有者に 帰属する 当期純利益	103,611	110,636	△7,025	△6.3
当期包括利益	193,239	106,443	86,796	81.5
親会社の所有者に 帰属する 当期包括利益	187,859	103,239	84,620	82.0

親会社の所有者に帰属する当期純利益のセグメント別業績は次のとおりであります。

当社グループは、2025年4月1日付にて一部の報告セグメントの区分方法の変更を行っており、前連結会計年度のセグメント業績については、変更後の区分方法により作成しております。詳細については、5. 連結財務諸表及び主な注記 (7) 連結財務諸表に関する注記事項 (セグメント情報等) に記載しております。

(単位：百万円)

セグメントの名称	当期実績(A) (2026年3月期)	前期実績(B) (2025年3月期)	増減額 (A)-(B)	主な増減要因
自動車	△5,286	1,571	△6,857	中南米自動車販売事業が好調に推移するも、豪州中古車事業における減損の計上等により減益
航空・ 社会インフラ	15,506	12,206	3,300	防衛関連や航空機関連取引の増加に加え、貨車リース事業の一部売却に伴う利益等により増益
エネルギー・ ヘルスケア	31,932	22,561	9,371	省エネ関連事業の新規連結及び取引増加や、太陽光発電関連の収益貢献に加え、ナイジェリアでのガス小売事業の売却に伴う利益等により増益
金属・資源・ リサイクル	4,823	29,186	△24,363	豪州原料炭事業における市況下落、生産効率の低迷に加え、減損の計上等により減益
化学	19,989	20,049	△60	メタノール価格の低迷による影響はあるものの、新規連結した日本エイアンドエルからの利益貢献もあり、横ばい
生活産業・ アグリビジネス	5,902	6,406	△504	海外肥料事業での取扱数量の減少等により減益
リテール・ コンシューマー サービス	14,246	11,448	2,798	水産事業や国内リテール事業の堅調な推移に加え、国内商業開発運営事業の一部売却に伴う利益等により増益

(2) 連結財政状態

当期末の資産合計は、連結子会社の新規取得などにより、前期末比5,607億71百万円増加の3兆6,480億23百万円となりました。

負債合計は、新規調達による有利子負債の増加などにより、前期末比4,145億87百万円増加の2兆4,942億23百万円となりました。

資本のうち親会社の所有者に帰属する持分合計は、配当金の支払いや、自己株式の取得があったものの、当期純利益の積み上がりや為替の変動によるその他の資本の構成要素の増加などにより、前期末比1,214億13百万円増加の1兆903億69百万円となりました。

この結果、当期末の流動比率は155.4%、長期調達比率は76.9%、自己資本比率は29.9%となりました。また、有利子負債総額から現金及び現金同等物、及び定期預金を差し引いたネット有利子負債は前期末比1,522億75百万円増加の1兆395億66百万円となり、ネット有利子負債倍率は0.95倍となりました。

※ 自己資本比率及びネット有利子負債倍率の算出には、親会社の所有者に帰属する持分を使用しております。また、有利子負債総額にはリース負債を含めておりません。

当社グループは、資金調達構造の安定性維持・向上を財務戦略の基本方針とし、一定水準の長期調達比率の維持や、経済・金融環境の変化に備えた十分な手元流動性の確保により、安定した財務基盤の維持に努めております。

なお、資金調達の機動性及び流動性確保の補完機能を高めるため、円貨1,000億円（未使用）及び24.75億米ドル（16.48億米ドル使用）の長期コミットメントライン契約を有しております。

(3) 連結キャッシュ・フロー

当期のキャッシュ・フローの状況は、営業活動によるキャッシュ・フローは167億59百万円の収入、投資活動によるキャッシュ・フローは866億8百万円の支出、財務活動によるキャッシュ・フローは1,102億17百万円の収入となりました。これに現金及び現金同等物に係る換算差額を調整した結果、当期末における現金及び現金同等物の残高は2,451億45百万円となりました。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

当期の営業活動による資金は、営業収入や配当収入により167億59百万円の収入となりました。前期比では334億47百万円の収入増加となりました。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

当期の投資活動による資金は、豪州インフラ開発企業、豪州公共交通事業への出資などにより、866億8百万円の支出となりました。前期比では74億98百万円の支出減少となりました。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

当期の財務活動による資金は、配当金の支払い及びリース負債の返済などによる支出があったものの、借入金による調達などにより1,102億17百万円の収入となりました。前期比では38億29百万円の収入増加となりました。

(4) 連結業績予想

現時点での2027年3月期の連結業績見通しは、以下のとおりであります。

売上総利益	4,400億円
税引前利益	1,700億円
当期純利益	1,350億円
当期純利益(当社株主帰属)	1,300億円

上記見通しの前提条件として、為替レート(¥/US\$)は150円としております。

※将来情報に関するご注意

本資料に掲載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、業績を確約するものではありません。実際の業績等は、内外主要市場の経済状況や為替相場の変動など様々な要因により大きく異なる可能性があります。重要な変更事象等が発生した場合は、適時開示等にてお知らせします。

(5) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当

当社は、安定的かつ継続的に配当を行うと共に、内部留保の拡充と有効活用によって企業競争力と株主価値を向上させることを基本方針とし、経営の最重要課題の1つと位置づけております。

この基本方針のもと、「中期経営計画2026」においては、中計期間3カ年累計の基礎的営業キャッシュ・フロー(※1)の3割程度を株主還元に充当します。また、株主資本DOE(※2)4.5%を基本とする累進的な配当方針としております。

(※1) 基礎的営業キャッシュ・フロー：会計上の営業キャッシュ・フローから運転資金増減等を控除したもの

(※2) 株主資本DOE：支払配当 ÷ 株主資本

(※3) 株主資本：その他の資本の構成要素を除外した前期末自己資本

・当期末の配当

上記基本方針及び当期の決算を踏まえた自己資本の状況などを総合的に勘案し、以下のとおりとさせていただきます。

①配当財産の種類

金銭

②株主に対する配当財産の割当てに関する事項及びその総額

当社普通株式1株につき82円50銭、総額172億71百万円

なお、2025年12月1日に1株当たり82円50銭の中間配当金をお支払いしておりますので、1株当たりの年間配当は165円、年間配当総額は345億42百万円となります。

③剰余金の配当の効力が生じる日

2026年6月10日

・次期の配当

当社は、会社法第459条第1項の規定に基づき、剰余金の配当等を取締役会の決議によって行うことを可能とする旨、定款に定めております。

2027年3月期の中間配当は、配当基準日である2026年9月30日時点の発行済普通株式に対し、1株当たり90円とすることを、本日開催の取締役会にて決議しております。当該中間配当の配当総額は、18,841百万円(効力発生日：2026年12月1日)の見込みです。

詳細については、本日公表しました「剰余金の配当(2026年3月期期末配当および2027年3月期中間配当)に関するお知らせ」をご参照ください。

2. 企業集団の状況

当社グループは、総合商社として、物品の売買及び貿易業をはじめ、国内及び海外における各種製品の製造・販売やサービスの提供、各種プロジェクトの企画・調整、各種事業分野への投資、並びに金融活動などグローバルに多角的な事業を行っております。当企業集団にてかかる事業を推進する連結対象会社は、連結子会社413社、持分法適用会社129社の計542社（うち、当社が直接連結経理処理を実施している連結対象会社は、連結子会社184社、持分法適用会社69社の計253社）から構成されております。

なお、当社グループは、2025年4月1日付にて「航空・社会インフラ」、「エネルギー・ヘルスケア」の一部事業領域の再編により報告セグメントの区分方法を変更しております。

当社グループの事業区分ごとの主な取扱商品又はサービス・事業の内容及び主な関係会社は以下のとおりとなります。

(2026年3月31日現在)

事業の種類	主要取扱商品又はサービス・事業の内容	主要関係会社（事業内容、連結区分）
自動車 連結子会社 59社 持分法適用会社 8社	完成車トレーディング、組立製造・卸売事業、小売事業、品質検査事業、販売金融、デジタル技術を取り入れた販売及びサービス事業	<ul style="list-style-type: none"> ・双日オートグループジャパン(株) (自動車小売販売 子) ・Albert Automotive Holdings Pty Ltd (オーストラリアでの中古車販売 子) ・Sojitz de Puerto Rico Corporation (プエルトリコでの自動車輸入販売 子) ・SILABA MOTORS, S.A. (パナマでの自動車輸入販売 子) ・Petroautos S.A. (パナマでの自動車輸入販売 子)
航空・社会インフラ 連結子会社 49社 持分法適用会社 15社	航空事業（民間機・防衛関連機器代理店及び販売、ビジネスジェット）、交通インフラ事業（鉄道関連事業、空港事業）、産業・都市インフラ事業（工業団地、住宅、オフィス、スマートシティ、データセンター）、船舶事業（新造船・中古船・備船仲介事業等）	<ul style="list-style-type: none"> ・双日エアロスペース(株) (航空・防衛産業関連機器の輸出入・販売 子) ・(株)ジャブコン (ビジネスジェットの売買、受託運行・整備・空輸等 子) ・Phenix Jet International, LLC (運航管理・チャーターサービス 子) ・Long Duc Investment Co., Ltd. (産業都市インフラ事業 子) ・ソメック(株) (船舶トレーディング事業 持) ・PT. Puradelta Lestari Tbk (産業都市インフラ事業 持) ・UGL Transport Holdings Pty Ltd. (鉄道・交通分野における設計・施工から運行・保守事業 持)
エネルギー・ヘルスケア 連結子会社 141社 持分法適用会社 34社	再生可能エネルギー事業（IPPインフラ投資、電力小売事業、関連サービス事業）、ガス火力発電事業（IPP・IWPPインフラ投資）、省エネルギーサービス事業、エネルギー事業（石油・ガス、LNG事業）、原子力関連事業（原子燃料、関連機器）、ICTインフラ事業（通信タワー）、ヘルスケア事業（病院PPP、民間医療事業、医療周辺サービス、ヘルスケア新興技術）、産業機械事業、軸受事業、四輪・二輪部品事業、自動車製造設備事業、船用機械事業、電力エネルギー・プラント事業	<ul style="list-style-type: none"> ・双日マシナリー(株) (一般産業機械類、軸受製品、四輪・二輪部品、船用機械類等の輸出入・販売 子) ・双日ミライパワー(株) (国内太陽光事業、発電所の運営管理 子) ・Starwind Offshore GmbH (洋上風力発電事業への融資 子) ・Sojitz Global Investment B.V. (発電事業への投資 子) ・Ellis Air Group Pty Ltd (省エネルギーサービス事業 子) ・CLIMATECH GROUP HOLDINGS PTY LTD (省エネルギーサービス事業 子) ・Sojitz Hospital PPP Investment B.V. (病院PPP事業への投資 子) ・SOJITZ HEALTHCARE AUSTRALIA PTY LTD (病院PPP事業への投資 子) ・NEXT GREEN GROUP PTY LTD (電力小売及び太陽光発電設備・蓄電池のEPC事業 子) ・Royal Healthcare Pte. Ltd. (医療関連サービス事業 子) ・McClure Company (省エネルギーサービス事業 子) ・Freestate Electric, LLC (電気設備工事、保守点検サービス 子) ・Capella Capital Pty Ltd (インフラ開発事業 子) ・エルエヌジージャパン(株) (LNG事業及び関連投資融資 持) ・Qualitas Medical Limited (クリニックチェーン 持)
金属・資源・リサイクル 連結子会社 19社 持分法適用会社 12社	石炭、鉄鉱石、合金鉄（ニッケル、クロム、ニオブ等）及び鉱石、アルミナ、アルミ、銅、貴金属、窯業・鉱産物、コークス、炭素製品、鉄鋼関連事業、資源リサイクル事業	<ul style="list-style-type: none"> ・双日ジェクト(株) (コークス・炭素製品・各種鉱産物のトレーディング 子) ・Sojitz Development Pty Ltd (石炭鉱山への投資 子) ・Sojitz Resources (Australia) Pty. Ltd. (アルミナの製造 子) ・(株)メタルワン (鉄鋼関連商品の輸出入、外国間及び国内販売等 持) ・Japan Alumina Associates (Australia) Pty. Ltd. (アルミナの製造 持)

事業の種類	主要取扱商品又はサービス・事業の内容	主要関係会社（事業内容、連結区分）
化学 連結子会社 30社 持分法適用会社 11社	有機化学品、無機化学品、機能化学品、精密化学品、工業塩、ヘルスケア・天産品、レアアース、汎用樹脂、高性能樹脂、環境対応樹脂、工業用・食品用包装資材、高性能フィルム・シート、プラスチック成形機、その他合成樹脂製品、液晶・光学部品・プリント基板等電子材料、産業資材用繊維原料及び製品	<ul style="list-style-type: none"> ・双日プラネット㈱ (合成樹脂原料・製品等の貿易・販売 子) ・プラマテルズ㈱ (合成樹脂原料・製品等の貿易・販売 子) ・日本エイアンドエル㈱ (SBRラテックス、ABS樹脂等の製造・販売・研究開発 子) ・PT. Kaltim Methanol Industri (メタノールの製造・販売 子) ・Sojitz SOLVADIS GmbH (化学品の貿易・販売 子)
生活産業・アグリビジネス 連結子会社 24社 持分法適用会社 16社	穀物、小麦粉、飼料原料、菓子、菓子原料、その他各種食品原料、化成肥料、建設資材、輸入原木、製材・合板・集成材等木材製品、住宅建材、チップ植林、製紙、脱炭素（バイオマス・カーボンクレジット）、農業・地域創生	<ul style="list-style-type: none"> ・双日建材㈱ (建材・木材他建築資材等の販売、各種建設工事の企画・調査・設計・管理・請負等 子) ・Thai Central Chemical Public Co., Ltd. (化成肥料の製造・販売、輸入肥料製品の販売 子) ・Saigon Paper Corporation (家庭紙及び産業用紙などの製紙製品の製造、販売 子) ・Atlas Fertilizer Corporation (化成肥料の製造・販売、輸入肥料製品の販売 子) ・Japan Vietnam Fertilizer Company (化成肥料の製造・販売 子)
リテール・ コンシューマーサービス 連結子会社 37社 持分法適用会社 27社	食品・消費財流通事業、コンビニエンスストア事業、外食事業、商業施設運営事業、不動産開発・分譲・賃貸・管理運営事業（住宅、オフィス等）、砂糖及び糖化原料、小麦粉、穀類、油脂、澱粉、乳製品、農産加工品及び農産原料、畜肉原料及び畜肉加工品、家禽肉加工品、水産加工品及び水産原料、その他各種食品及び原料、輸入煙草、綿・化繊織物、各種ニット生地・製品、衣料製品、寝具及び寝装品、物資製品、衛生材料	<ul style="list-style-type: none"> ・双日食料㈱ (砂糖・糖化製品・乳製品・農畜水産物・加工食品・その他各種食料品の販売 子) ・マリンプーズ㈱ (水産加工食品の製造販売、水産原料の輸入販売 子) ・トライ産業㈱ (マグロの加工販売 子) ・双日ファッション㈱ (綿・化繊織物生地、ニット生地等の企画・製造・販売 子) ・双日インフィニティ㈱ (紳士・婦人・子供衣料製品・物資製品等の企画・製造・輸出入・販売 子) ・双日ライフワン㈱ (ビル・マンション・商業施設ほか不動産の管理業務 子) ・双日ロイヤルインフライトケイタリング㈱ (航空機内食の調製・販売及び搭載、食品販売、保税倉庫業 子) ・DaiTanViet Joint Stock Company (乳製品原料、業務用食品卸 子) ・ロイヤルホールディングス㈱ (注) (外食事業・コントラクト事業・ホテル事業・食品事業 持) ・㈱JALUX (航空・空港関連、生活関連、顧客サービス事業における流通・サービス業 持) ・フジ日本㈱ (注) (砂糖の精製、食物繊維の製造、機能性素材・食品添加物等の加工、及びそれらの販売 持)
その他 連結子会社 24社 持分法適用会社 6社	職能サービス、国内地域法人、物流サービス事業、保険サービス事業、ネットワークサービス事業、森林ファンド管理事業	<ul style="list-style-type: none"> ・双日九州㈱ (国内地域法人 子) ・双日テックイノベーション㈱ (ITシステム・ネットワークサービス事業 子) ・双日ロジスティクス㈱ (物流サービス業、陸海空運送取扱業、国際複合一貫輸送業(NVOCC) 子) ・双日インシュアランス㈱ (保険代理業 子) ・双日ツーリスト㈱ (旅行業 子) ・双日シェアードサービス㈱ (職能サービス 子) ・㈱双日総合研究所 (各種調査、コンサルティング業務 子) ・EFM Sojitz Management, LLC(森林ファンド運営管理 持)
海外現地法人 連結子会社 30社 持分法適用会社 0社	複数の商品を取扱う総合商社であり、世界の主要拠点において当社と同様に多種多様な活動を行っております。 セグメント情報では、取扱商品の類似性に基づいてそれぞれの事業区分に含めております。	<ul style="list-style-type: none"> ・双日米国会社 (子) ・双日欧州会社(BV) (子) ・双日アジア会社 (子) ・双日中国会社 (子)

(注) 関係会社のうち、2026年3月31日現在、国内証券市場に公開している会社は以下のとおりです。

- ・ロイヤルホールディングス㈱ (東証プライム、福証本則)
- ・フジ日本㈱ (東証スタンダード)

3. 経営方針

(1) 会社の経営の基本方針

当社は、双日グループ企業理念、双日グループスローガンを掲げ、企業理念にある「豊かな未来」の創造に向け、当社グループの事業基盤拡充や持続的成長などの「双日が得る価値」と、国・地域経済の発展や人権・環境配慮などの「社会が得る価値」の2つの価値の実現と最大化に取り組んでおります。

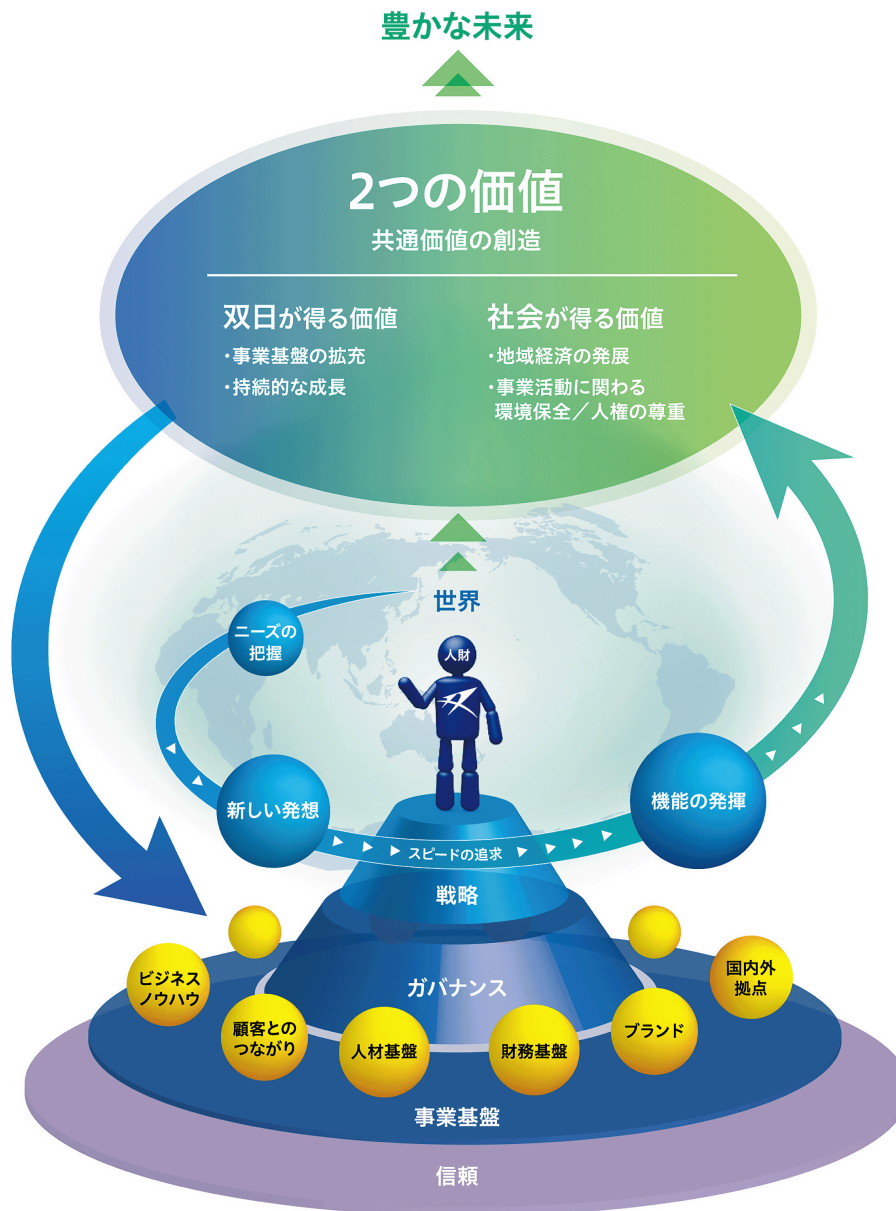
(双日グループ企業理念)

双日グループは、誠実な心で世界を結び、
新たな価値と豊かな未来を創造します。

(双日グループスローガン)

New way, New value

(双日の価値創造モデル)



「豊かな未来」の創造、「2つの価値」の実現に向けて、当社では人材を最も重要な経営資源と考え、「人財」と表記し、価値創造モデルの中心に据えています。世界中のニーズを把握し、価値を生み出す人財力を高めていくことが、双日の価値創造の源泉です。

実効性の高い戦略と充実したコーポレート・ガバナンスのもと、常に新しい発想を持ち、トレーディング・権益投資・事業投資を通じた機能を発揮して、将来を見据え、外部環境の目まぐるしい変化やニーズの多様化に先駆けたスピード感あるビジネスを展開しています。

また、世界各国に広がる事業拠点やパートナーシップ、それぞれの地域で長年に亘り育ててきたお客様との信頼関係やブランド力など、築き上げてきた確固たる事業基盤が、当社の持続的な成長を支えています。

当社が創造した価値は、「社会が得る価値」として還元され、ステークホルダーからの信頼獲得につながります。創造した価値は、「双日が得る価値」として、当社の人材基盤やビジネスノウハウといった各事業基盤を拡充するものとして還元され、当社の競争力強化や新たなビジネスチャンスの増加につながります。

このような企業理念のもと、2030年における「目指す姿」として「事業や人材を創造し続ける総合商社」を掲げており、総合商社としての使命である、必要なモノ・サービスを必要なところに届けつつ、マーケットニーズや社会課題に応える事業や人といった価値を創造し続けることにより、持続的な企業価値向上を実現しています。

(2) 今後の見通し及び対処すべき課題

本日当社ウェブサイトにて公表しました、2026年3月期決算資料をご参照ください。

(<https://www.sojitz.com/jp/ir/>)

4. 会計基準の選択に関する基本的な考え方

当社は、財務情報の国際的な比較可能性及び利便性の向上、並びに当社グループ内における会計処理の統一を図るため、国際会計基準（IFRS会計基準）を適用しております。

5. 連結財務諸表及び主な注記

(1) 連結財政状態計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度末 (2025年3月31日)	当連結会計年度末 (2026年3月31日)
資産		
流動資産		
現金及び現金同等物	192,299	245,145
定期預金	6,883	10,905
営業債権及びその他の債権	899,822	1,092,352
デリバティブ金融資産	4,014	6,630
棚卸資産	275,871	340,519
未収法人所得税	3,711	5,572
その他の流動資産	190,913	223,109
小計	1,573,516	1,924,235
売却目的で保有する資産	1,605	4,164
流動資産合計	1,575,122	1,928,400
非流動資産		
有形固定資産	259,230	268,466
使用権資産	90,729	93,526
のれん	151,306	179,662
無形資産	113,884	145,403
投資不動産	8,700	6,726
持分法で会計処理されている投資	642,236	700,784
営業債権及びその他の債権	95,742	102,956
その他の投資	134,637	196,596
デリバティブ金融資産	364	5,052
その他の非流動資産	5,551	7,226
繰延税金資産	9,744	13,220
非流動資産合計	1,512,130	1,719,623
資産合計	3,087,252	3,648,023
負債及び資本		
負債		
流動負債		
営業債務及びその他の債務	596,546	749,927
リース負債	19,729	21,601
社債及び借入金	199,725	299,474
デリバティブ金融負債	3,437	7,685
未払法人所得税	8,838	13,269
引当金	6,227	5,613
その他の流動負債	151,072	136,227
小計	985,578	1,233,800
売却目的で保有する資産に 直接関連する負債	—	7,124
流動負債合計	985,578	1,240,924
非流動負債		
リース負債	82,849	84,105
社債及び借入金	886,748	996,142
営業債務及びその他の債務	12,606	44,432
デリバティブ金融負債	2,828	5,738
退職給付に係る負債	23,279	24,581
引当金	39,082	43,913
その他の非流動負債	8,709	7,963
繰延税金負債	37,954	46,419
非流動負債合計	1,094,057	1,253,298
負債合計	2,079,636	2,494,223
資本		
資本金	160,339	160,339
資本剰余金	96,782	47,456
自己株式	△45,701	△5,230
その他の資本の構成要素	190,096	272,375
利益剰余金	567,439	615,428
親会社の所有者に帰属する持分合計	968,956	1,090,369
非支配持分	38,659	63,430
資本合計	1,007,616	1,153,800
負債及び資本合計	3,087,252	3,648,023

(2) 連結純損益計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自2024年4月1日 至2025年3月31日)	当連結会計年度 (自2025年4月1日 至2026年3月31日)
収益		
商品の販売に係る収益	2,388,732	2,621,347
サービス及びその他の販売に係る収益	120,982	136,003
収益合計	2,509,714	2,757,350
原価	△2,162,921	△2,389,861
売上総利益	346,793	367,489
販売費及び一般管理費	△269,903	△305,116
その他の収益・費用		
固定資産除売却損益	△531	△12
固定資産減損損失	△918	△17,123
関係会社整理益	17,253	41,746
関係会社整理損	△2,343	△12,623
その他の収益	11,717	12,997
その他の費用	△12,871	△14,863
その他の収益・費用合計	12,306	10,121
金融収益		
受取利息	14,866	20,628
受取配当金	7,375	5,218
その他の金融収益	744	3,783
金融収益合計	22,987	29,630
金融費用		
支払利息	△26,509	△30,512
金融費用合計	△26,509	△30,512
持分法による投資損益	49,627	44,017
税引前利益	135,300	115,630
法人所得税費用	△21,101	△7,983
当期純利益	114,199	107,647
当期純利益の帰属：		
親会社の所有者	110,636	103,611
非支配持分	3,562	4,035
計	114,199	107,647

(3) 連結純損益及びその他の包括利益計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自2024年4月1日 至2025年3月31日)	当連結会計年度 (自2025年4月1日 至2026年3月31日)
当期純利益	114,199	107,647
その他の包括利益		
純損益に振り替えられることのない項目		
FVTOCIの金融資産	△6,346	12,452
確定給付制度の再測定	408	917
持分法で会計処理されている 投資におけるその他の包括利益	2,538	△13,724
純損益に振り替えられることのない 項目合計	△3,399	△354
純損益にその後に振り替えられる 可能性のある項目		
在外営業活動体の換算差額	△1,014	49,710
キャッシュ・フロー・ヘッジ	△2,510	3,984
持分法で会計処理されている 投資におけるその他の包括利益	△831	32,252
純損益にその後に振り替えられる 可能性のある項目合計	△4,356	85,947
税引後その他の包括利益	△7,756	85,592
当期包括利益	106,443	193,239
当期包括利益の帰属：		
親会社の所有者	103,239	187,859
非支配持分	3,203	5,379
計	106,443	193,239

(4) 連結持分変動計算書

(単位：百万円)

	親会社の所有者に帰属する持分					
	資本金	資本剰余金	自己株式	その他の資本の構成要素		
				在外営業活動体の換算差額	FVTOCIの金融資産	キャッシュ・フロー・ヘッジ
2024年4月1日残高	160,339	96,448	△21,915	107,740	79,573	11,876
当期純利益						
その他の包括利益				△2,690	△3,630	△1,537
当期包括利益	—	—	—	△2,690	△3,630	△1,537
自己株式の取得		△7	△23,989			
自己株式の処分		△201	203			
配当金						
支配が継続している子会社に対する親会社の持分変動				1		
非支配株主に対するプット・オプション及び先渡契約						
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替					△1,273	
株式報酬取引		543				
その他の増減				36		
所有者との取引等合計	—	333	△23,786	38	△1,273	—
2025年3月31日残高	160,339	96,782	△45,701	105,088	74,669	10,339

	親会社の所有者に帰属する持分				非支配持分	資本合計
	その他の資本の構成要素		利益剰余金	親会社の所有者に帰属する持分合計		
	確定給付制度の再測定	その他の資本の構成要素合計				
2024年4月1日残高	—	199,190	490,013	924,076	31,550	955,627
当期純利益			110,636	110,636	3,562	114,199
その他の包括利益	460	△7,397		△7,397	△358	△7,756
当期包括利益	460	△7,397	110,636	103,239	3,203	106,443
自己株式の取得				△23,997		△23,997
自己株式の処分				1		1
配当金			△31,721	△31,721	△3,137	△34,859
支配が継続している子会社に対する親会社の持分変動		1	△804	△802	3,942	3,140
非支配株主に対するプット・オプション及び先渡契約			△2,357	△2,357		△2,357
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替	△460	△1,734	1,734	—		—
株式報酬取引				543		543
その他の増減		36	△62	△26	3,100	3,073
所有者との取引等合計	△460	△1,696	△33,211	△58,359	3,905	△54,454
2025年3月31日残高	—	190,096	567,439	968,956	38,659	1,007,616

(単位：百万円)

	親会社の所有者に帰属する持分					
	資本金	資本剰余金	自己株式	その他の資本の構成要素		
				在外営業活動体の換算差額	FVTOCIの金融資産	キャッシュ・フロー・ヘッジ
2025年4月1日残高	160,339	96,782	△45,701	105,088	74,669	10,339
当期純利益						
その他の包括利益				78,116	△1,500	6,559
当期包括利益	—	—	—	78,116	△1,500	6,559
自己株式の取得		△16	△9,978			
自己株式の処分		△93	96			
自己株式の消却		△50,353	50,353			
配当金						
支配が継続している子会社に対する親会社の持分変動				200		△7
非支配株主に対するプット・オプション及び先渡契約						
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替					△1,090	
株式報酬取引		1,137				
その他の増減						
所有者との取引等合計	—	△49,325	40,471	200	△1,090	△7
2026年3月31日残高	160,339	47,456	△5,230	183,405	72,077	16,891

	親会社の所有者に帰属する持分				非支配持分	資本合計
	その他の資本の構成要素		利益剰余金	親会社の所有者に帰属する持分合計		
	確定給付制度の再測定	その他の資本の構成要素合計				
2025年4月1日残高	—	190,096	567,439	968,956	38,659	1,007,616
当期純利益			103,611	103,611	4,035	107,647
その他の包括利益	1,072	84,247		84,247	1,344	85,592
当期包括利益	1,072	84,247	103,611	187,859	5,379	193,239
自己株式の取得				△9,994		△9,994
自己株式の処分				2		2
自己株式の消却				—		—
配当金			△33,182	△33,182	△4,079	△37,262
支配が継続している子会社に対する親会社の持分変動		193	175	368	△2,408	△2,040
非支配株主に対するプット・オプション及び先渡契約			△22,948	△22,948		△22,948
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替	△1,072	△2,162	2,162	—		—
株式報酬取引				1,137		1,137
その他の増減			△1,830	△1,830	25,880	24,049
所有者との取引等合計	△1,072	△1,969	△55,623	△66,447	19,391	△47,055
2026年3月31日残高	—	272,375	615,428	1,090,369	63,430	1,153,800

(6) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(7) 連結財務諸表に関する注記事項

(会計方針の変更)

当社グループが連結財務諸表において適用する会計方針は、当連結会計年度より新たに早期適用している以下の主な基準書を除き、前連結会計年度に係る連結財務諸表において適用した会計方針と同様であります。

基準書	基準名	新設・改訂の概要
IFRS第9号 IFRS第7号	金融商品 金融商品：開示 (2024年12月改訂)	自然依存電力を参照する契約に関する会計処理の修正

当該改訂の適用による連結財務諸表への影響に重要性はありません。

(表示方法の変更)

前連結会計年度において、連結持分変動計算書に独立掲記しておりました「非支配持分に付与されたプット・オプション」は、類似した特徴をもつ項目を集約し、体系化された表示を行うため、当連結会計年度より「非支配株主に対するプット・オプション及び先渡契約」に表示科目を変更しております。

この結果、前連結会計年度の連結持分変動計算書において「利益剰余金」に表示していた「非支配持分に付与されたプット・オプション」による変動△2,357百万円は、当連結会計年度より「非支配株主に対するプット・オプション及び先渡契約」による変動として同額を組み替えております。

(セグメント情報等)

①報告セグメントの概要

報告セグメントの主な商品・サービスは「2. 企業集団の状況」に記載しております。

②報告セグメントに関する情報

報告されている事業セグメントの会計処理の方法は、法人所得税費用の計算方法を除き、連結財務諸表作成における会計処理の方法と概ね同一であります。

セグメント間の取引は、市場価格を勘案し、一般的取引条件と同様の価格に基づいております。

前連結会計年度(自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)

(単位：百万円)

	報告セグメント					
	自動車	航空・ 社会インフラ	エネルギー・ ヘルスケア	金属・資源・ リサイクル	化学	生活産業・ アグリビジネス
収益合計	433,625	81,891	194,755	479,468	587,207	264,345
売上総利益	65,474	26,946	40,249	35,942	65,171	35,081
販売費及び一般管理費	△58,441	△18,584	△39,125	△16,881	△34,828	△25,928
持分法による投資損益	697	4,464	22,566	17,629	△483	1,174
当期純利益 (親会社の所有者に帰属)	1,571	12,206	22,561	29,186	20,049	6,406
セグメント資産	289,703	378,835	606,131	487,116	309,716	244,131
(その他の資産項目)						
持分法で会計処理されている 投資	9,996	47,911	222,492	245,110	12,159	23,011
資本的支出	12,443	7,591	12,244	10,981	2,560	2,548

	報告セグメント		その他	調整額	連結
	リテール・ コンシューマー サービス	計			
収益合計	419,321	2,460,614	49,755	△655	2,509,714
売上総利益	65,201	334,066	13,382	△655	346,793
販売費及び一般管理費	△51,234	△245,023	△25,698	818	△269,903
持分法による投資損益	2,640	48,688	926	12	49,627
当期純利益 (親会社の所有者に帰属)	11,448	103,431	979	6,226	110,636
セグメント資産	586,847	2,902,482	332,865	△148,095	3,087,252
(その他の資産項目)					
持分法で会計処理されている 投資	63,970	624,651	17,620	△35	642,236
資本的支出	2,955	51,325	5,885	—	57,210

当連結会計年度(自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)

(単位:百万円)

	報告セグメント					
	自動車	航空・ 社会インフラ	エネルギー・ ヘルスケア	金属・資源・ リサイクル	化学	生活産業・ アグリビジネス
収益合計	422,749	121,366	348,457	495,084	608,524	264,849
売上総利益	66,009	27,514	65,859	17,046	72,542	33,499
販売費及び一般管理費	△63,347	△19,633	△56,862	△16,114	△42,378	△25,061
持分法による投資損益	1,810	4,171	15,162	17,971	△113	1,539
当期純利益又は当期純損失(△) (親会社の所有者に帰属)	△5,286	15,506	31,932	4,823	19,989	5,902
セグメント資産	348,538	453,888	758,584	499,771	382,710	244,271
(その他の資産項目)						
持分法で会計処理されている 投資	11,805	83,802	213,913	264,690	14,940	23,804
資本的支出	9,698	5,345	18,571	8,506	4,620	4,240

	報告セグメント		その他	調整額	連結
	リテール・ コンシューマー サービス	計			
収益合計	442,845	2,703,878	54,133	△661	2,757,350
売上総利益	70,882	353,354	14,791	△657	367,489
販売費及び一般管理費	△55,585	△278,982	△27,067	933	△305,116
持分法による投資損益	3,421	43,962	17	37	44,017
当期純利益又は当期純損失(△) (親会社の所有者に帰属)	14,246	87,113	10,613	5,884	103,611
セグメント資産	717,810	3,405,576	338,663	△96,215	3,648,023
(その他の資産項目)					
持分法で会計処理されている 投資	69,471	682,426	18,354	3	700,784
資本的支出	5,686	56,669	8,228	—	64,898

当期純利益又は当期純損失(△)(親会社の所有者に帰属)の調整額の内容は、当社において発生する実際の法人所得税費用と、社内で設定している計算方法により各セグメントに配分した法人所得税費用との差異、各セグメントに配分していない全社資産に関わる受取配当金であります。

セグメント資産の調整額の内容は、セグメント間取引消去、各セグメントに配分していない全社資産であり、その主なものは当社における現預金等の余資運用資産及び有価証券であります。

資本的支出には使用権資産に係る金額を含めております。

なお、当社グループは、2025年4月1日付にて「航空・社会インフラ」、「エネルギー・ヘルスケア」の一部事業領域の再編により報告セグメントの区分方法を変更しており、前連結会計年度のセグメント情報については、変更後の区分方法により作成しております。

(1株当たり情報)

① 基本的1株当たり利益及び希薄化後1株当たり利益

(単位：円)

	前連結会計年度 (自2024年4月1日 至2025年3月31日)	当連結会計年度 (自2025年4月1日 至2026年3月31日)
基本的1株当たり利益	513.74	494.95
希薄化後1株当たり利益	513.74	494.84

② 基本的1株当たり利益及び希薄化後1株当たり利益の算定の基礎

[分子項目]

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自2024年4月1日 至2025年3月31日)	当連結会計年度 (自2025年4月1日 至2026年3月31日)
当期純利益(親会社の所有者に帰属)	110,636	103,611
当期利益調整額	—	—
希薄化後当期純利益(親会社の所有者に帰属)	110,636	103,611

[分母項目]

(単位：千株)

	前連結会計年度 (自2024年4月1日 至2025年3月31日)	当連結会計年度 (自2025年4月1日 至2026年3月31日)
発行済み普通株式の期中平均株式数	215,354	209,337

当連結会計年度において、株式報酬制度による希薄化効果の影響は48千株であり、希薄化後1株当たり利益の計算に使用する普通株式の加重平均株式数は209,386千株であります。

(重要な後発事象)

該当事項はありません。

2026年3月期 決算資料

中期経営計画2026 -Set for Next Stage- 進捗

2026年5月1日

双日株式会社

将来情報に関するご注意

本資料に掲載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、業績を確約するものではありません。実際の業績等は、内外主要市場の経済環境、為替相場の変動など様々な要因により、大きく変動する可能性があります。重要な変更事象等が発生した場合は、適時開示等にてお知らせします。

資料 | 1

中期経営計画2026 -Set for Next Stage- 進捗

資料 | 2

2026年3月期 実績 及び 2027年3月期 通期見通し

資料 | 3

セグメント情報

資料 | 4

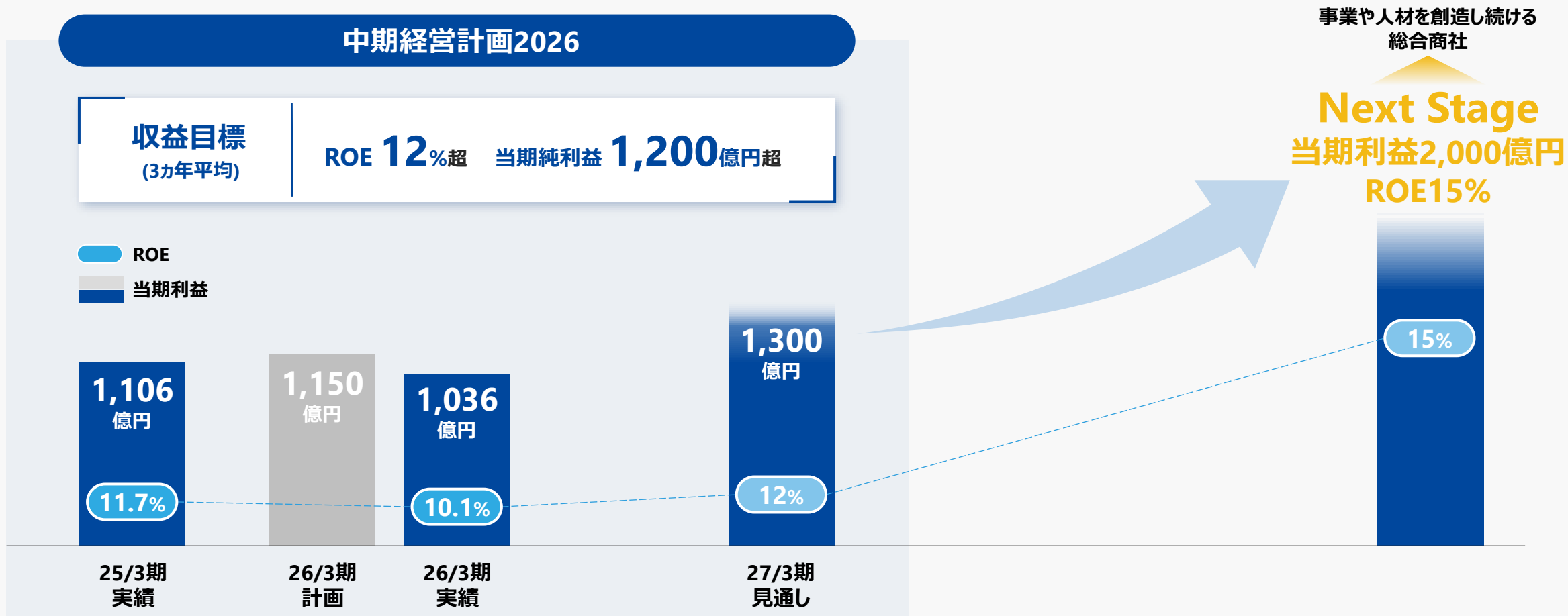
補足データ集

資料 | 1

中期経営計画2026 -Set for Next Stage- 進捗

現在地 Next Stageに向けた利益目線

- 2026年3月期実績は当期純利益1,036億円。見通し1,150億円に対して未達、前期比減益で着地
- 2027年3月期の当期純利益見通しは1,300億円、足元の中東情勢による影響は限定的と見込む



※ 本資料では、「当期純利益（親会社の所有者に帰属）」を「当期純利益」と表記

Next Stage

「当期利益2,000億円
ROE15%
時価総額2兆円」

2030年 双日の目指す姿

『事業や人材を創造し続ける総合商社』

マーケットニーズや社会課題に応える価値 (事業・人材)創造を通じ、
企業価値を向上

企業理念

双日グループは、
誠実な心で世界を結び、
新たな価値と
豊かな未来を創造します

中計
2026

「双日らしい成長ストーリー」の実現 - Set for Next Stage -

Next Stage(企業価値2倍成長の達成)を見据え

- ▶ 時いた事業の「種」、「点」を「塊」とし、成長を更に加速
- ▶ ヒトへの積極投資・強化



中計
2023

継続

- Start of the Next Decade -

持続的な価値創造に向けたビジネスポートフォリオの変革と新たな価値創造に向けた挑戦

「双日らしい成長ストーリー」の実現

双日らしい成長ストーリーの実現を通じ、ポートフォリオを変革し、Next Stageへ

新規投資の拡大

- 持続的成長期待の高い事業領域の獲得・拡大
- 競争優位を活かす事業領域への継続投資
- 双日らしい事業群・カタマリを多数創出

既存事業を磨く

- 既存の強みを活用し、機能を拡充
収益力の更なる引き上げ
- 外部パートナーとの共創
新たな価値の提供・事業を拡大
- 赤字事業・不振事業の
徹底的な収益改善と見極め

- 中計2026では競争優位性や独自性を追求し、高度な成長戦略を実行するための共通の考え方として“KATI”(カチ)モデルを設定
- KATIモデルの徹底により、事業の「カタマリ」を複数構築することに重点を置く

“カチ”モデル

K_{atamari}

カタマリ

知見・実績を有する事業を強化し、
収益の幹を「太くする」ことに最注力

A_{ddition}

幅出し

機能の複製・応用し、注力事業の市場拡張により成長を図る

T_{ransformation}

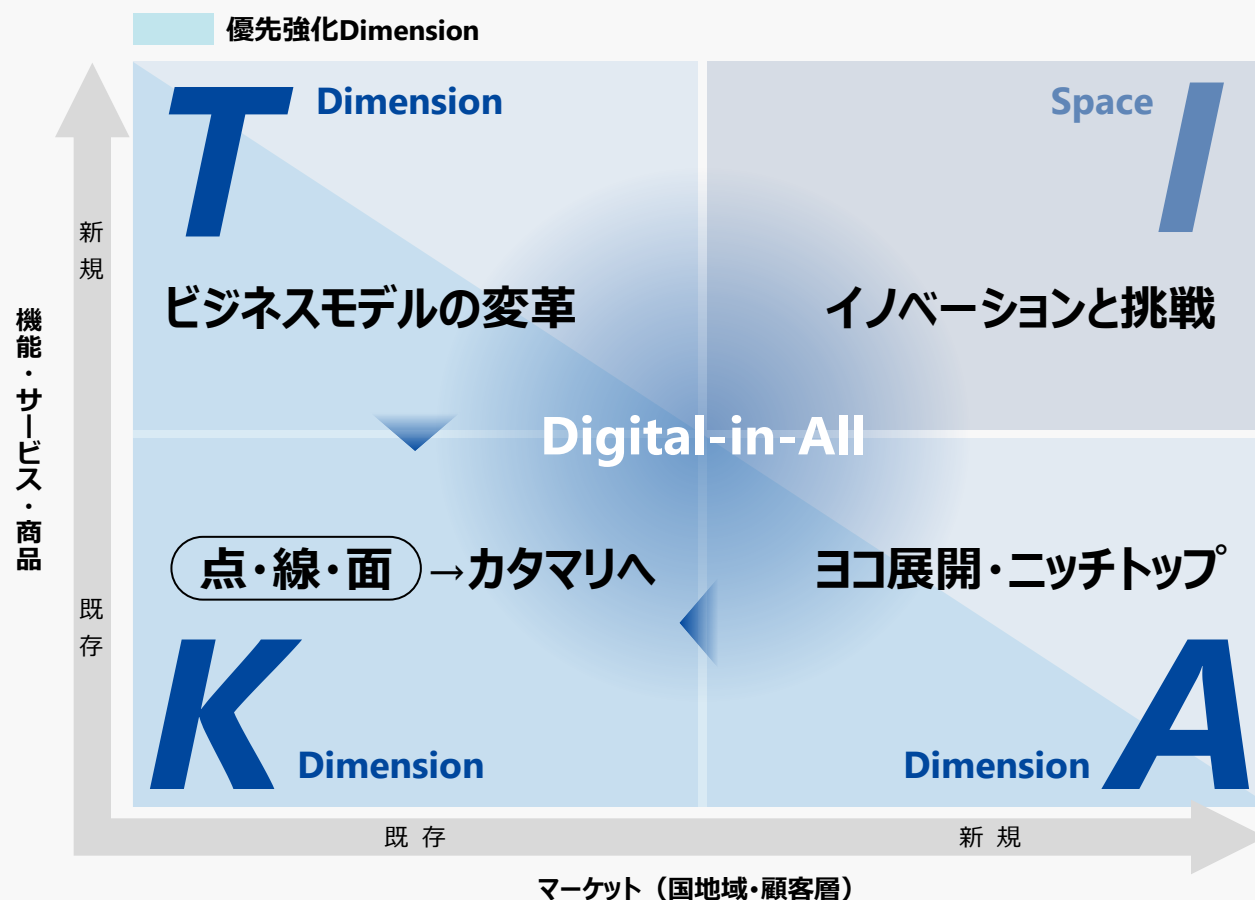
変革

中期的成長への新機能の提供・既存機能の強化・ビジネスの変革に挑戦

I_{nnovation}

イノベーション

新しい領域への挑戦により未来を創る取組み



Katamari

エネルギーソリューション事業

電力・インフラ事業で培った知見・人材を活用

T

McClure社 買収

- アセット型投資から事業投資へ
- コントラクターからサービス・ソリューションプロバイダーへ

A

ボルトオン投資 Freestate社 買収

- 地域・顧客基盤の拡大
- 取組事業領域の幅出し（データセンター領域、EaaS）

A

マーケット横展開 / 更なる機能強化・拡大

- 豪州への展開（豪Ellis社・豪Climatech社買収）
- 機能追加による豪州でのサービスソリューション化への取組

K

インフラ × エネルギーソリューションで
更なる価値創造の実現



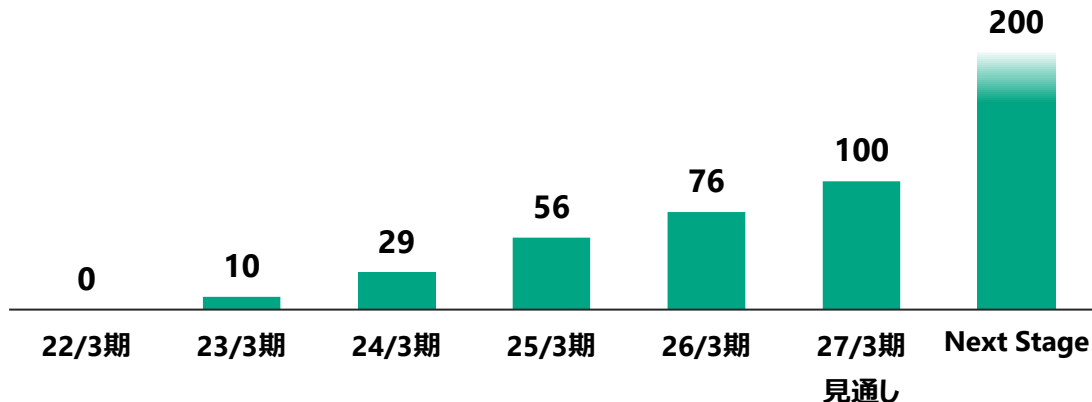
勝ち筋

- 電力・インフラ事業で培った知見・人材を活かし、米豪の省エネやデータセンター関連サービスへシフトし、新たな収益機会を獲得
- ロールアップ投資で機能・顧客基盤を拡張し、事業規模を拡大

実績及びNext Stageに向けた利益見通し

(億円)

■ 個社当期純利益



Katamari

豪州インフラ開発事業

電力・インフラ事業で培った知見・人材を活用

T

病院PPP事業への参入

T

豪州インフラ開発事業
Capella社への出資・買収

- リードデベロッパー機能の獲得
- 機能変革・強化による複層的な収益機会を獲得

A

- 豪州での豊富なPPPパイプライン
- 新事業領域（エネルギーインフラ等）への挑戦
豪州外の新市場への挑戦と拡大

K

リードデベロッパー

- ➔ 事業 × 人材を創造する基盤
- ➔ 更なる事業拡大



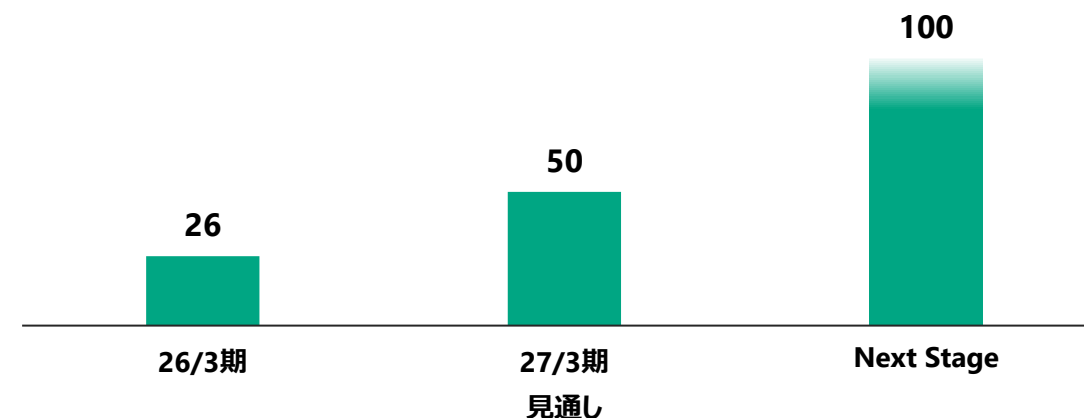
勝ち筋

- 豪州PPP領域において、高度専門人材による質の高い、効率的なインフラ事業の組成、価値の提供、安定した事業運営を実現し、その実績と信頼により更なる事業機会を獲得する
- 豪州外への展開により事業基盤を拡張し、成長を加速

実績及びNext Stageに向けた利益見通し

(億円)

■ 個社当期純利益



Katamari 化学事業

長年培ったトレード実績 5,000社超の顧客基盤

トレード強靱化

- サプライチェーン先読み 業界再編/地政学リスク
- クリティカルミネラル（レアアース）などソース多角化
- 大胆なリソース配置転換

日本エイアンドエル社への出資・買収

- トレードから製造領域へ展開
- トレードとの相乗効果を発揮

次世代型ビジネスの構築

広範な顧客・商品基盤を基に、
知見ある領域での事業投資 × トレードの相互強化を両輪で拡大



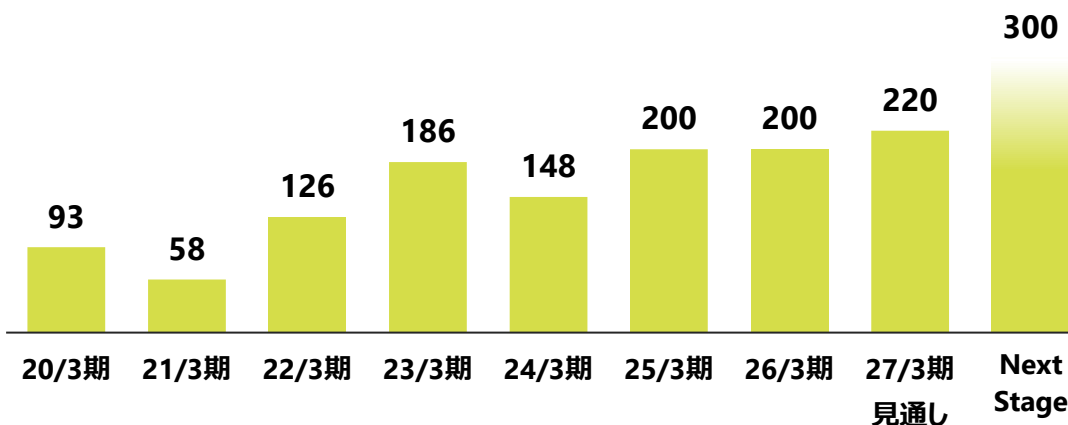
勝ち筋

- 先読み力と顧客基盤を活かしたトレード機能で安定収益を創出
- トレードで得た知見を基に投資を拡大し、相互強化で競争力を高める

実績及びNext Stageに向けた利益見通し

(億円)

■ 当期純利益



- シェアアウトによるパートナーとの共創で勝ち筋を強化できる事業は事業再編
- 事業の改善、勝ち筋の確立が見込めない事業は、撤退を含めた見直しを行い、構造改革を推進

外部パートナーとの共創

- ベストオーナーとなりうる外部パートナーへ既存事業の一部をシェアアウトしつつ、双日の強みである機能の提供を継続
- パートナーと共に事業を成長させ規模を拡大し、**持続的な成長を図る体制へ**

船舶事業

北米貨車リース事業

国内商業開発運営事業

事業見極め（構造改革）

- 事業の特性、当社機能に応じて、見極め・撤退を決定
- 出口戦略に基づく取り組みが進捗中

豪州中古車事業

国内ディーラー事業

豪州原料炭事業

- Digital-in-Allのもと、AI活用を起点に業務高度化と意思決定の深化を全社で推進し、持続的な成長へ
- データに基づく現状認識と知見の横展開で、戦略と意思決定の精度を高度化



- 個の力を起点に組織力を高め、事業創出力と事業経営力の両輪を強化し、持続的な成長へ
- 「自律的思考」と「実行力の質」を高め、勝ち筋の仮説精度と成果創出の確度を引き上げる

中計2026

双日グループの 人材戦略基本方針

- 自らの意思で挑戦・成長し続ける多様な個
- 多様な個の力を最大化するミドルマネジメントの強化
- 環境変化を先読みした機動的な人材配置・抜擢

事業創出力

事業経営力



Digital-in-All

データ × 対話

双日らしいカルチャー

(女性活躍推進、DE&Iの継続、エンゲージメント向上、風通しの良さ、挑戦)

2030

事業や人材を創造し続ける
総合商社



事業創出できる / 事業経営できる
Value creation / Value up

ちから
ヒトの魅力

双日らしさ

資料 | 2

2026年3月期 実績 及び 2027年3月期 通期見通し

決算サマリー (2026年3月期)

- 中計2026で掲げた中長期の利益成長に向けた基盤整備が進む中、赤字・不振事業の見極め、構造改革を実施
- 2026年3月期は一定の損失処理により計画未達・前期比減益
- 2027年3月期は勝ち筋ある事業領域・新規投資からの収益貢献を中心に利益成長を図る

(億円)	25/3期 実績	26/3期 実績	前期比 増減	26/3期 見通し	27/3期 見通し
当期純利益	1,106	1,036 <small>達成率 90%</small>	▲ 70	1,150	1,300
基礎的営業CF ※1	1,352	1,364 <small>達成率 97%</small>	+ 12	1,400 <small>※3</small>	1,500
基礎的CF ※2	▲ 318	▲ 279	+ 39	▲ 700 <small>※3</small>	▲ 110
EPS(一株当たり当期利益)(円)	514	495	▲ 19	551	623
ROE(%)	11.7	10.1	▲ 1.6	11.3 <small>※4</small>	12
ROA(%)	3.7	3.1	▲ 0.6	3.5 <small>※4</small>	3.5
一株当たり配当金(円)	150	165	+ 15	165	180 <small>中間90円 / 期末90円</small>

※1 基礎的営業CF = 会計上の営業CFから運転資金増減等を控除したもの

※2 基礎的CF = 基礎的営業CF + 調整後投資CF - 支払配当金 - 自己株式取得 (調整後投資CF = 会計上の投資CFに長期性の営業資産等の増減を調整したもの)

※3 2025年10月30日公表 修正見通し

※4 2026年2月3日公表 修正見通し

(億円)	25/3末	26/3末	前期末比 増減
資産（流動/非流動）	30,873	36,480	+ 5,607
現金及び現金同等物	1,923	2,451	+ 528
営業債権及びその他の債権（流動）	8,998	10,924	+ 1,926
棚卸資産	2,759	3,405	+ 646
のれん	1,513	1,797	+ 284
有形/無形資産/投資不動産	3,818	4,206	+ 388
持分法投資及びその他の投資	7,768	8,974	+ 1,206
その他	4,094	4,723	+ 629
負債（流動/非流動）	20,797	24,942	+ 4,145
営業債務及びその他の債務（流動）	5,965	7,499	+ 1,534
社債及び借入金	10,864	12,956	+ 2,092
その他	3,968	4,487	+ 519
資本	10,076	11,538	+ 1,462
自己資本 ※	9,690	10,904	+ 1,214

※ 自己資本は、資本のうち「当社株主に帰属する持分」とする

主な増減内容等

営業債権及びその他の債権（流動）

- 煙草取引、防衛関連取引及び連結子会社の新規取得による増加

棚卸資産

- 連結子会社の新規取得及び水産関連事業での増加

有形/無形資産/投資不動産

- 連結子会社の新規取得による増加

持分法投資及びその他の投資

- 新規投資及び持分法による投資損益の増加

その他

- 航空機関連取引による増加

営業債務及びその他の債務（流動）

- 煙草取引及び連結子会社の新規取得による増加

社債及び借入金

- 新規調達による増加

その他

- 連結子会社の取得による増加

自己資本

- 当期純利益(+1,036)
- 配当支払(▲332)
- 自己株式の取得(▲100)
- 為替 / FVTOCI(+757)

財務指標（2026年3月期 実績 及び 2027年3月期 通期見通し）

	25/3末	26/3末	前期末比 増減	26/3末	27/3末	前期末比 増減
				見通し (26/2/3公表)	見通し	
(億円)						
総資産	30,873	36,480	+ 5,607	35,000	37,000	+ 520
自己資本 ※1	9,690	10,904	+ 1,214	10,700	11,400	+ 496
うち、株主資本 ※2	7,788	8,180	+ 392	—	—	—
自己資本比率 ※1	31.4%	29.9%	▲ 1.5%	30.6%	30.8%	+ 0.9%
グロス有利子負債	10,864	12,956	+ 2,092	—	—	—
ネット有利子負債	8,872	10,396	+ 1,524	10,500	11,400	+ 1,004
ネットDER ※1	0.92 倍	0.95 倍	+0.03倍	1 倍程度	1 倍程度	—
ROE	11.7%	10.1%	▲ 1.6%	11.3%	12%	+ 1.9%
ROA	3.7%	3.1%	▲ 0.6%	3.5%	3.5%	+ 0.4%
リスクアセット (自己資本対比) ※1	6,300 (0.7倍)	6,600 (0.6倍)	+ 300 ▲0.1倍			
流動比率	159.8%	155.4%	▲ 4.4%			
長期調達比率	81.6%	76.9%	▲ 4.7%			

※1 自己資本は、資本のうち「当社株主に帰属する持分」とし、自己資本比率の分子／ネットDERの分母に使用

※2 株主資本は、自己資本のうち、その他の資本の構成要素を控除したもの

PLサマリー（2026年3月期 実績 及び 2027年3月期通期見通し）

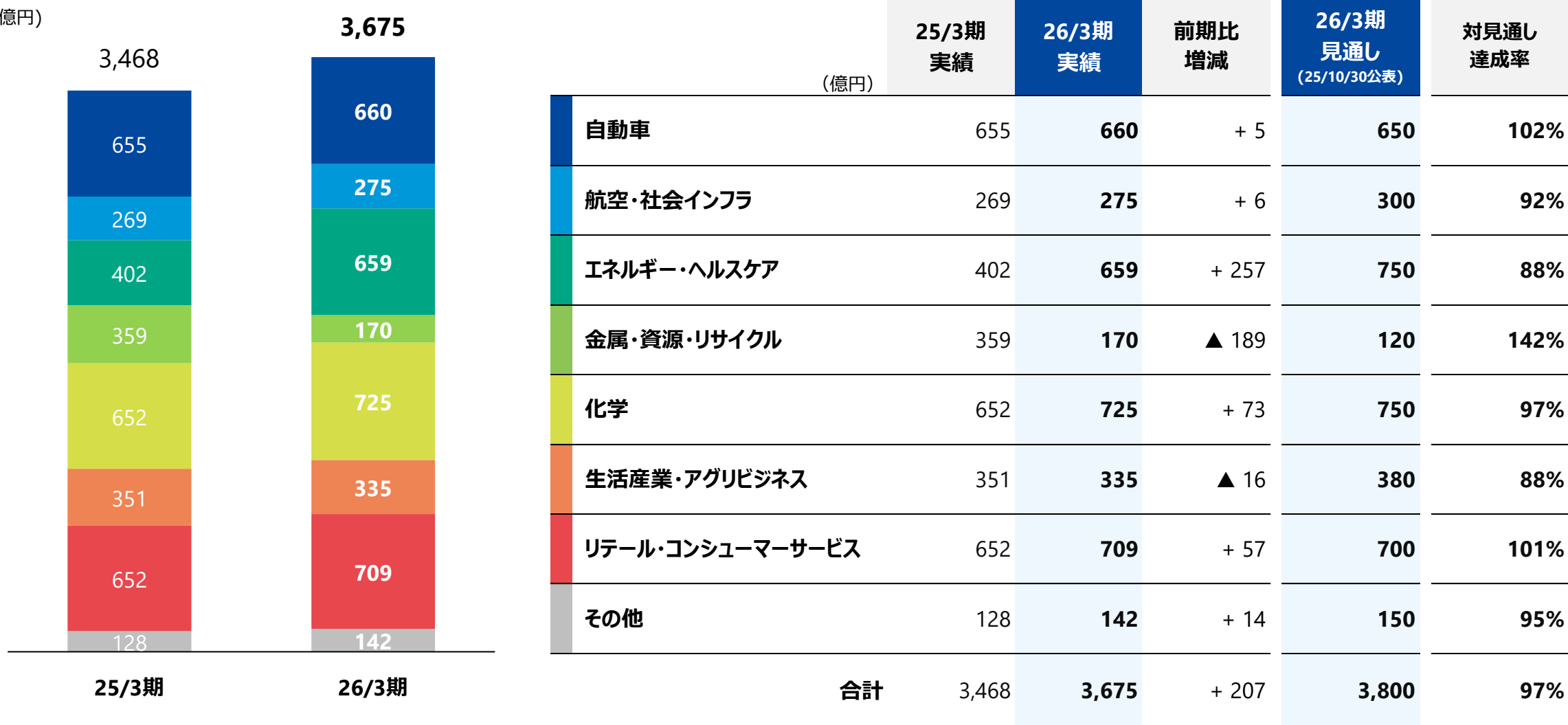
(億円)	25/3期 実績	26/3期 実績	前期比 増減	主な増減内容等	26/3期 見通し (25/10/30公表)	対見通し 達成率	27/3期 見通し	前期比 増減
収益	25,097	27,574	+ 2,477	エネルギー・ヘルスケア +1,537、航空・社会インフラ +395、 リテール・コンシューマーサービス +235、化学 +213	—	—	—	—
売上総利益	3,468	3,675	+ 207	エネルギー・ヘルスケア +257、化学 +73、 リテール・コンシューマーサービス +57、金属・資源・リサイクル ▲189	3,800	97%	4,400	+ 725
販売費及び一般管理費 ※1	▲ 2,699	▲ 3,051	▲ 352	連結子会社の新規取得による増加	▲ 2,900	—	▲ 3,200	▲ 149
その他の収益・費用	123	101	▲ 22	当期:さくらインターネット持分一部売却に伴う利益、ガス小売事業売却 等 前期:さくらインターネット公募増資による持分変動益、海外工業団地売却益 等	100	—	50	▲ 51
金融収益・費用	▲ 35	▲ 9	+ 26		▲ 100	—	▲ 30	▲ 21
持分法による投資損益	496	440	▲ 56		500	—	480	+ 40
税引前利益	1,353	1,156	▲ 197		1,400	83%	1,700	+ 544
当期純利益	1,106	1,036	▲ 70		1,150	90%	1,300	+ 264
基礎的収益力 ※2	1,227	1,024	▲ 203		1,300	79%	1,650	+ 626
主な一過性損益	45	112	+ 67					
非資源	31	238	+ 207	当期:ガス小売事業売却益 等				
資源	14	▲ 126	▲ 140	当期:豪州石炭事業減損 等				

※1 販売費及び一般管理費のうち貸倒引当金繰入・貸倒償却金額は、前期比 ▲3億円（▲4→▲7）

※2 基礎的収益力=売上総利益 + 販管費（貸倒引当金繰入・貸倒償却を除く）+ 金利収支+ 受取配当金 + 持分法による投資損益

セグメント別 売上総利益 (2026年3月期 実績)

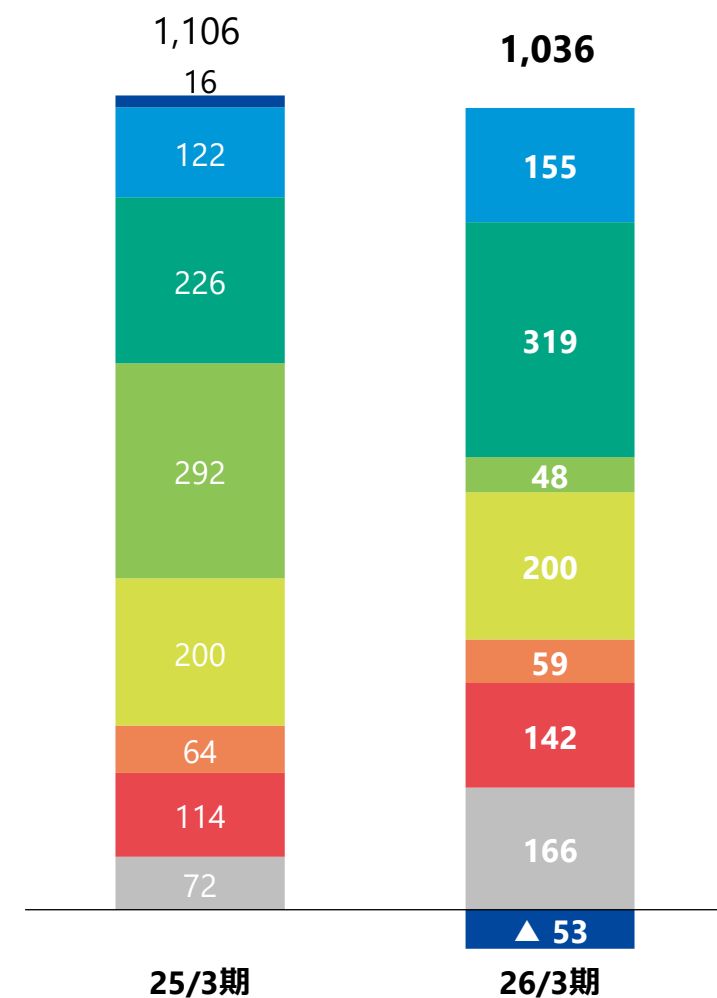
(億円)



※ 2025年4月1日付にて一部セグメントの区分方法の変更に伴い、前期の公表数値を変更

セグメント別 当期純利益 (2026年3月期 実績)

(億円)



	25/3期 実績	26/3期 実績	前期比 増減	増減要因
自動車	16	▲ 53	▲ 69	中南米自動車販売事業が好調に推移するも、豪州中古車事業における減損の計上等により減益
航空・社会インフラ	122	155	+ 33	防衛関連や航空機関連取引の増加に加え、貨車リース事業の一部売却に伴う利益等により増益
エネルギー・ヘルスケア	226	319	+ 93	省エネ関連事業の新規連結及び取引増加や、太陽光発電関連の収益貢献に加え、ナイジェリアでのガス小売事業の売却に伴う利益等により増益
金属・資源・リサイクル	292	48	▲ 244	豪州原料炭事業における市況下落、生産効率の低迷に加え、減損の計上等により減益
化学	200	200	0	メタノール価格の低迷による影響はあるものの、新規連結した日本エイアンドエルからの利益貢献もあり、横ばい
生活産業・アグリビジネス	64	59	▲ 5	海外肥料事業での取扱数量の減少等により減益
リテール・コンシューマーサービス	114	142	+ 28	水産事業や国内リテール事業の堅調な推移に加え、国内商業開発運営事業の一部売却に伴う利益等により増益
その他	72	166	+ 94	さくらインターネット持分一部売却に伴う利益等により増益
合計	1,106	1,036	▲ 70	

※ 2025年4月1日付にて一部セグメントの区分方法の変更に伴い、前期の公表数値を変更

セグメント別 当期純利益 (2026年3月期 実績)

(億円)	26/3期 実績	26/3期 見通し (25/10/30公表)	対見通し 達成率	見通し差異の内容
自動車	▲ 53	30	-	構造改革に伴う豪州中古車事業における減損の計上等
航空・社会インフラ	155	170	91%	構造改革に伴う航空機パーツアウト事業の事業整理損失等
エネルギー・ヘルスケア	319	300	106%	省エネ関連事業等が堅調に推移
金属・資源・リサイクル	48	150	32%	構造改革に伴う豪州原料炭事業における減損の計上等
化学	200	200	100%	計画通り
生活産業・アグリビジネス	59	80	74%	食料、アグリ関連事業の計画未達
リテール・コンシューマーサービス	142	130	109%	国内リテール事業等が堅調に推移
その他	166	90	184%	構造改革に伴うさくらインターネット持分一部売却に係る利益等
合計	1,036	1,150	90%	

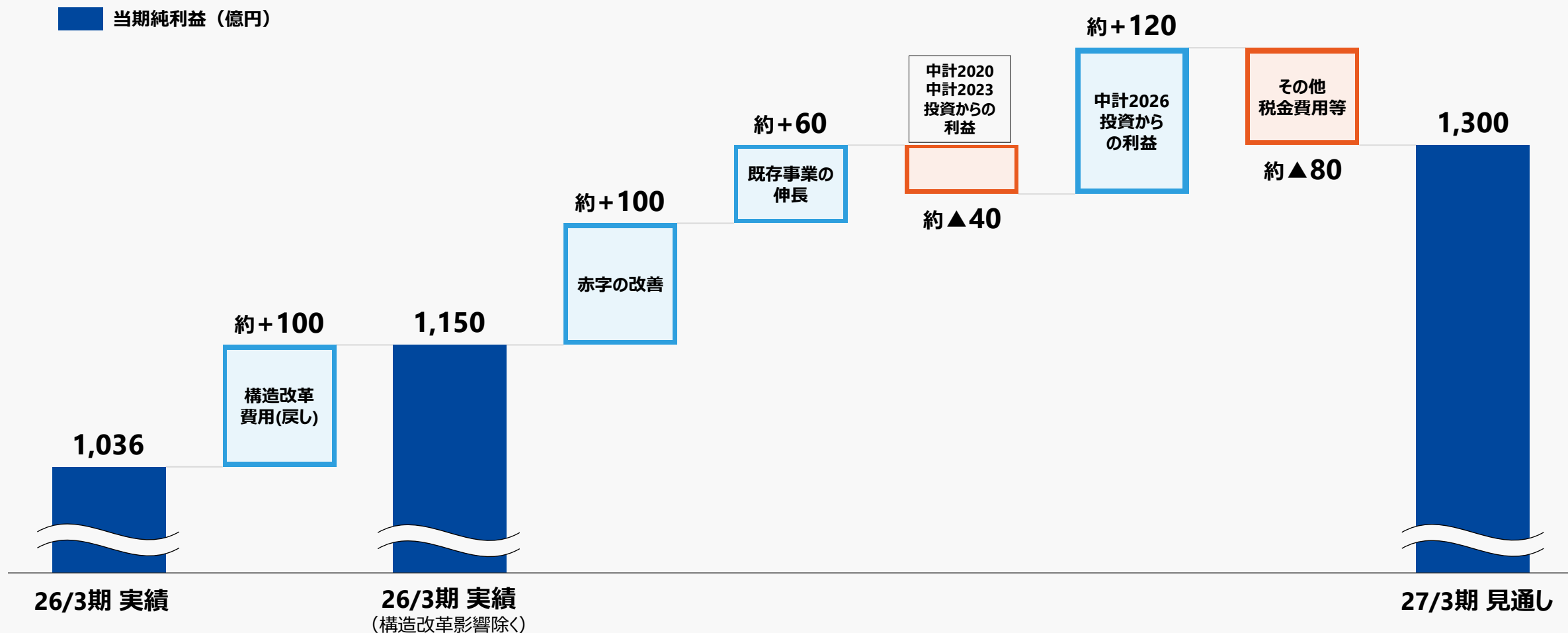
セグメント別 売上総利益・当期純利益（2027年3月期 通期見通し）

	売上総利益		当期純利益		27/3期の見方
	26/3期 実績	27/3期 見通し	26/3期 実績	27/3期 見通し	
(億円)					
自動車	660	700	▲ 53	50	豪州や日本における不採算事業の赤字改善、新規投資を含めた中南米自動車販売事業からの利益貢献等による増益を見込む
航空・交通インフラ	275	400	155	190	前期の貨車リース事業の一部売却に伴う利益の反動があるも、赤字事業の改善、既存事業・新規投資からの利益貢献による増益を見込む
エネルギー・総合インフラ	637	900	323	280	前期の一過性利益の反動があるも、北米・豪州のエネルギーソリューション事業の伸長、インフラ開発事業の利益貢献を見込む
金属・資源・リサイクル	134	150	38	220	豪州石炭事業の改善を見込む
化学	762	850	210	220	既存トレードビジネスの堅調な推移、日本エイアンドエルからの利益貢献を見込む
生活産業・アグリビジネス	430	500	86	130	海外肥料事業での増益を見込む
リテール・コンシューマーサービス	636	750	110	150	水産事業・国内リテール事業の堅調な推移、一部資産入替を見込む
その他	141	150	167	60	前期の一過性利益の反動等により減益を見込む
合計	3,675	4,400	1,036	1,300	

※ 2026年4月1日付の組織変更に伴い、旧組織を簡便的に新組織に組み替えたものであり、将来公表する数値とは異なる可能性があります

2027年3月期 計画達成への道筋

- 2027年3月期は、構造改革を通じた赤字の改善に加え、新たな投資からの利益貢献を中心とした増益を見込み、当期純利益の見通しを**1,300億円**とする



キャッシュ・フローの状況（2026年3月期 実績）

(億円)	25/3期 実績	26/3期 実績	前期比 増減
営業活動によるCF	▲ 167	168	+ 335
投資活動によるCF	▲ 941	▲ 866	+ 75
フリーCF	▲ 1,108	▲ 698	+ 410
財務活動によるCF	1,064	1,102	+ 38
基礎的営業CF ※1	1,352	1,364	+ 12
基礎的CF ※2	▲ 318	▲ 279	+ 39

当期の主な内容

営業活動によるCF

- 営業収入及び配当による収入
-持分法適用会社からの配当金の受取額-
25/3期：286億円 26/3期：344億円

投資活動によるCF

- 新規事業への出資等による支出
-豪州インフラ開発企業
-豪州公共交通事業
-SBRラテックスならびにABS樹脂製造・販売・研究開発事業
-米国バイオメタン製造・販売事業

財務活動によるCF

- 借入金の調達による収入

※1 基礎的営業CF = 会計上の営業CFから運転資金増減等を控除したもの

※2 基礎的CF = 基礎的営業CF + 調整後投資CF - 支払配当金 - 自己株式取得
(調整後投資CF = 会計上の投資CFに長期性の営業資産等の増減を調整したもの)

- 基礎的営業CFの**7割**程度を成長基盤強化のための**成長投資**(含む人材投資)、**3割**程度を**株主還元**に充当していく計画
- 新規投資は計画通り着実に実行しており、引き続き**質の高い案件**を厳選し**スピード感をもって実行**

	中計2020-2023 19/3期～24/3期 6カ年累計実績	中計2026 25/3期～27/3期 3カ年累計見通し	25/3期～26/3期 2カ年累計実績		26/3期 見通し (25/10/30公表)	27/3期 見通し	
			25/3期～26/3期 2カ年累計実績	26/3期 実績			
キャッシュ・イン	基礎的営業CF ※1	6,020 億円	4,500 億円	2,715 億円 中計2026進捗率 60%	1,365 億円 対見通し達成率 98%	1,400 億円	1,500 億円
	資産入替 (回収)	4,510 億円	1,800 億円	1,080 億円 中計2026進捗率 60%	855 億円 対見通し達成率 143%	600 億円	1,000 億円
キャッシュ・アウト	新規投資		▲ 6,000 億円	▲ 2,800 億円 中計2026進捗率 47%	▲ 1,770 億円 対見通し達成率 89%	▲ 2,000 億円	▲ 2,000 億円
	Capex 他	▲ 7,095 億円	▲ 400 億円	▲ 610 億円 中計2026進捗率 153%	▲ 300 億円 対見通し達成率 120%	▲ 250 億円	▲ 250 億円
	株主還元 ※2	▲ 2,040 億円	▲ 1,300 億円	▲ 985 億円 中計2026進捗率 76%	▲ 430 億円 対見通し達成率 96%	▲ 450 億円	▲ 360 億円
	基礎的CF ※3	1,395 億円	▲ 1,400 億円	▲ 600 億円	▲ 280 億円	▲ 700 億円	▲ 110 億円

※1 基礎的営業CF = 会計上の営業CFから運転資金増減等を控除したもの

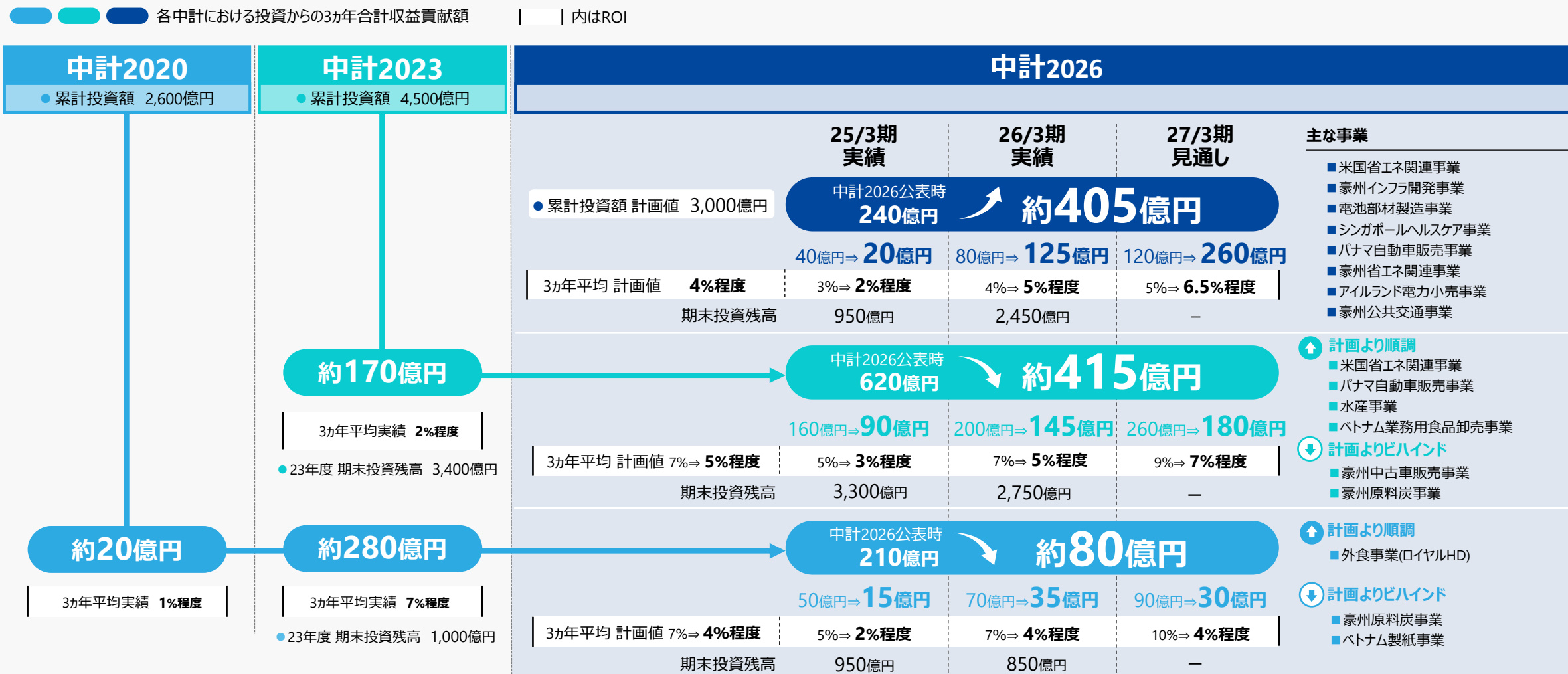
※2 自己株式取得を含む

※3 基礎的CF = 基礎的営業CF + 調整後投資CF - 支払配当金 - 自己株式取得 (調整後投資CF = 会計上の投資CFに長期性の営業資産等の増減を調整したもの)

投資合計	1,770億円		
主な内訳	 エssenシャルインフラ	1,035億円	<ul style="list-style-type: none"> ● 豪州公共交通事業 ● 豪州インフラ開発事業 ● 豪州電力小売事業 等
	 フードバリューチェーン	55億円	
	 エネルギー・ 素材ソリューション	320億円	<ul style="list-style-type: none"> ● 電池部材製造事業 ● 米国バイオメタン製造・販売事業 等
	 その他	360億円	<ul style="list-style-type: none"> ● パナマ自動車販売事業 ● ブラジル自動車販売事業 ● 国内商業施設 ● イノベーション投資 ● その他 等
資産入替額合計	855億円		
主な内訳	<ul style="list-style-type: none"> ● 貨車リース事業 ● ナイジェリアガス小売事業 	<ul style="list-style-type: none"> ● さくらインターネット持分一部売却 ● 政策保有株式売却 	等
中計2026投資 累計実行済み額	2,800億円		中計2026投資 実行予定額
			6,000億円程度

中期経営計画2026 - 投資からの収益貢献

- **中期経営計画2026投資** : 26年度で最大3,000億円規模の新規投資を狙い、収益貢献のアップサイドとしての積み上げを図る
- **中期経営計画2020/2023投資** : 豪州原料炭事業及び豪州中古車事業の影響により貢献額が減少。引き続き徹底的な収益力改善に注力



	中期経営計画 2023				中期経営計画 2026		価値創造 ターゲット	中期経営計画2026価値創造ターゲットに向けた分析	Next Stage
	22/3期 実績	23/3期 実績	24/3期 実績	中計2023 平均	25/3期 実績	26/3期 実績			
自動車	9.6%	8.9%	5.5%	8.0%	5.0%	4.1%	8.0%	<ul style="list-style-type: none"> ■新規投資による収益取込はあるものの、豪州中古車販売事業の業績回復遅れ、米国関税影響等によりCROICは低下 ■27/3期は、資本効率の改善を図るべく、構造改革を伴う事業整理を実施 	8.0%
航空・交通インフラ	4.7%	4.8%	5.4%	4.9%	5.0%	6.2%	6.0%	<ul style="list-style-type: none"> ■事業の幅出しによる資本効率の低下要因はあるものの、既存事業の伸長、貨車リース事業の再編に伴う資本効率の改善に加え、持分法適用会社からの配当が増加したことにより、CROICが向上 ■27/3期は、一時的に資本効率の低下を見込むが、引き続きNext Stageに向け資本効率改善を図る 	8.0%
エネルギー・総合インフラ	3.0%	2.0%	2.8%	2.6%	2.3%	5.7%	4.0%	<ul style="list-style-type: none"> ■省エネ関連事業の伸長、資産入替に加え、持分法適用会社からの配当増加によりCROICが改善 ■27/3期のCROICは5%程度に留まる見込みだが、既存事業の資本効率向上や資産入替によるCashの創出、新規投資を継続して行い、価値創造ターゲットを上回るCROICの達成を目指す 	6.0%
金属・資源・リサイクル	10.7%	20.3%	14.3%	15.1%	10.4%	7.7%	15.0%	<ul style="list-style-type: none"> ■石炭市況下落、豪州石炭事業の生産効率低迷によりCROICは低下 ■27/3期は、資本効率の改善を図るべく、構造改革を伴う事業整理を実施 	12.0%
化学	9.1%	12.4%	10.3%	10.6%	13.3%	12.1%	10.0%	<ul style="list-style-type: none"> ■トレード事業の収益貢献は堅調に推移するも、新規投資の実行及びメタノール価格の低迷によりCROICは低下 ■引き続き、既存トレード事業での更なる資本効率向上、新規投資からの利益貢献によりNext Stageと同水準のCROICを目指す 	12.0%
生活産業・アグリビジネス	9.6%	8.1%	8.9%	8.9%	8.0%	6.1%	10.0%	<ul style="list-style-type: none"> ■海外肥料事業での販売数量減少に伴う収益減少等によりCROICは低下 ■27/3期は、海外肥料事業の収益改善等により、CROICの改善を見込む 	12.0%
リテール・ コンシューマーサービス	2.9%	1.9%	4.5%	3.1%	3.8%	3.6%	6.0%	<ul style="list-style-type: none"> ■水産事業の伸長、商業施設開発・運営事業の再編による資本効率改善はあるものの、東南アジアリテール事業の不振、国内リテール事業での一時的な資金需要によってCROICは低下 ■27/3期は、国内リテール事業の資本効率改善、東南アジアリテール事業の収益力強化、その他既存事業の資本効率改善によりCROIC改善を見込む 	8.0%

※ CROIC：キャッシュリターンベースでの投下資本利益率（Cash Return On Invested Capital） 価値創造の測定・評価のために中期経営計画2023より導入
CROIC = 基礎的営業CF ÷ 投下資本

※ 価値創造ターゲット：本部の事業特性足元の資本効率性を踏まえて、Next StageでのROE15%に向け、中期経営計画2026で目指すべきCROICの水準

※ 2026年4月1日付の組織変更に伴い、旧組織を簡便的に新組織に組み替えたものであり、将来公表する数値とは異なる可能性があります

- 累進的かつ予見性のある安定的な配当方針により前期比+9%の増配（165円⇒180円）

株主還元方針

※「中期経営計画2026」再掲

株主還元

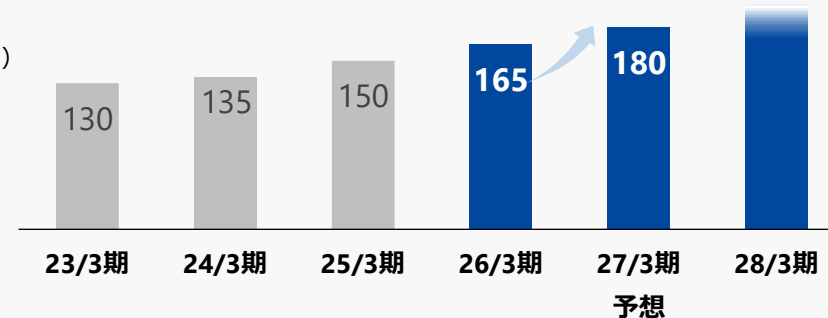
基礎的営業CF(3カ年累計)の
3割程度を株主還元充当

- 株主資本DOE**4.5%**とした
累進的な配当方針
- 機動的な**自己株式**の取得

一株当たり配当金

- 累進的かつ予見性ある安定的な配当を実現
- 27/3期 配当予想額 **180円**（前期比+9%増配）

■ 一株当たり配当金（円）



自己株式取得

- 26/3期は100億円の自己株式を取得
（280万株 / 取得期間：2025年5月2日～2025年7月31日）
- 2025年8月29日に**1,500万株**の自己株式を消却
（発行済株式総数：2.25億株 → 2.1億株）

■ 自己株式取得の状況
（抛出ベース）

23/3期	24/3期	25/3期	26/3期
0億円	426億円	240億円	100億円

	2024年度 市況実績 (年平均)	2025年度 市況実績 (年平均)	2026年度 市況前提	直近市況実績 (26/4/24時点)
石炭（原料炭） ※1	US\$210/t	US\$201/t	US\$210/t	US\$231/t
石炭（一般炭） ※1	US\$130/t	US\$110/t	US\$120/t	US\$126/t
原油（Brent）	US\$78.2/bbl	US\$69.0/bbl	US\$70/bbl	US\$105.3/bbl
為替 ※2	JPY152.6/US\$	JPY151.1/US\$	JPY150/US\$	JPY159.8/US\$
金利（TIBOR）	0.48%	0.90%	1.45%	1.25%

※1 石炭の市況実績については、一般的な市場価格であり、当社の販売価格とは異なる

※2 為替の収益感応度（米ドルのみ）は、JPY1/US\$ 変動すると、売上総利益で年間8億円程度、当期純利益で年間3億円程度、自己資本で20億円程度の影響

資料 | 3

セグメント情報

※ 2025年4月1日付にて一部セグメントの区分方法の変更に伴い、前期の公表数値を変更しております

業績サマリー

(億円)	25/3期 実績	26/3期 実績	前期比 増減
売上総利益	655	660	+ 5
販管費	▲ 584	▲ 633	▲ 49
持分法投資損益	7	18	+ 11
当期純利益	16	▲ 53	▲ 69
総資産	2,897	3,485	+ 588
ROA	0.5%	▲1.7%	▲2.2%
基礎的営業CF	100	76	▲ 24

26/3期実績 ▲53億円 (当期純利益)
 (公表見通し30億円 / 達成率 -%)

- 中南米自動車販売事業が好調に推移するも、豪州中古車事業における減損の計上等により減益

**27/3期の見方
見通し 50億円**

- 前期の豪州中古車事業における減損損失の反動に加え、赤字事業の改善、新規投資を含めた中南米自動車販売事業からの利益貢献等による増益を見込む

**〔既存事業の立て直しの状況〕
(豪州中古車販売事業)**

- 中古車市況の低迷や長期在庫処分等の影響で赤字が継続
- 小売事業統括組織を立上げ、仕入・販売体制の一元化によるベストプラクティスの全州展開を推進し、売総率の改善と販売台数増加を図る

(総資産)

前期末比増減要因

- 主に新規連結子会社取得による増加
Petroautos社 : パナマ
Premier社 : ブラジル

双日らしい成長ストーリーの実現

	FY25実績	FY26計画	Next Stage
当期純利益	▲ 53億円	50億円	… 150億円
	FY25実績	中計2026ターゲット	Next Stage
CROIC	4.1%	8.0%	… 8.0%

双日らしい成長ストーリー実現に向けた取り組み状況

中南米自動車販売事業

 利益目標 **中計 2026 50億円** **Next Stage 100億円**

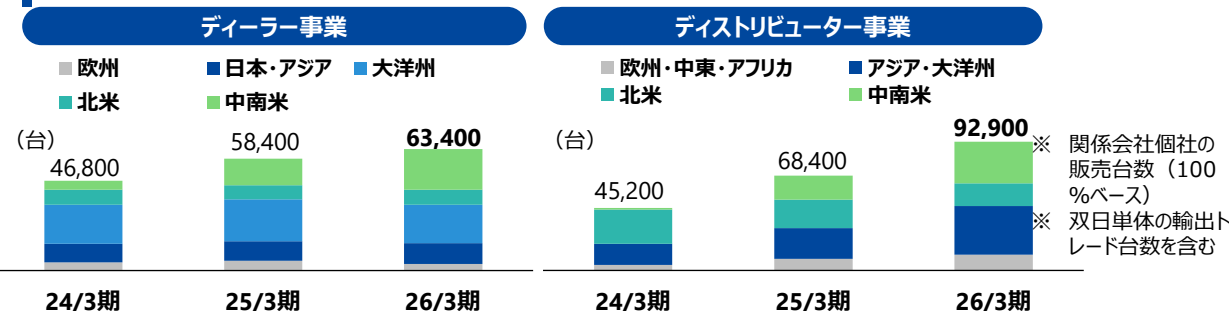
▶ 勝ち筋

周辺地域に根差し培った人材とノウハウをテコに成長力を持つニッチ市場で、地域ドミナントの構築に向けリソースを集中投下し、広範なバリューチェーンで優位性を築く

▶ 取組状況

- プエルトリコ、ブラジル、アルゼンチン、ベネズエラでの事業経営を通じて獲得した知見・経験・人材を活用し、パナマでKia、Mazdaを中心とした自動車販売事業を買収
- 新たに現代ブランドの販売事業を行っている会社を買収することでドミナントポジションを構築中

自動車販売台数推移



主要事業の状況（実力値ベース）

(億円)	25/3期実績					26/3期実績					前期比	主な展開国
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計		
自動車販売事業（地域別）												
-日本・アジア地域	▲ 2	4	▲ 1	▲ 2	▲ 1	▲ 3	▲ 2	▲ 1	▲ 4	▲ 10	▲ 9	日本、フィリピン、パキスタン 等
-大洋州地域	▲ 3	▲ 6	▲ 5	▲ 5	▲ 19	▲ 4	▲ 3	▲ 5	▲ 5	▲ 17	+2	豪州 等
-北米地域	4	2	7	7	20	6	3	9	8	26	+6	米国、プエルトリコ 等
-中南米地域	7	6	11	7	31	7	16	15	15	53	+22	パナマ、ブラジル、アルゼンチン 等
-欧州地域	▲ 1	0	1	▲ 3	▲ 3	▲ 3	0	0	1	▲ 2	+1	ルウエー、ウクライナ 等
（一過性損益）	0	0	5	5	10	0	15	0	▲ 70	▲ 55	▲ 65	
本部 当期純利益	▲ 1	2	11	4	16	▲ 4	12	6	▲ 67	▲ 53	▲ 69	

※ 実力値 = 各事業会社 / 各事業の損益から一過性損益等を控除したもの

※ 本部 当期純利益 = 一過性を含むセグメント当期純利益を四半期展開したもの

業績サマリー

(億円)	25/3期 実績	26/3期 実績	前期比 増減
売上総利益	269	275	+ 6
販管費	▲ 186	▲ 196	▲ 10
持分法投資損益	45	42	▲ 3
当期純利益	122	155	+ 33
総資産	3,788	4,539	+ 751
ROA	4.0%	3.7%	▲0.3%
基礎的営業CF	160	156	▲ 4

26/3期実績 155億円 (当期純利益)
(公表見通し170億円 / 達成率 91%)

- 防衛関連や航空機関連取引の増加
- 北米貨車リース事業の一部売却益

27/3期の見方
見通し 190億円

- 北米貨車リース事業の一部売却に伴う利益の反動があるも、既存事業の伸長、新規投資からの利益貢献等による増益を見込む

(総資産)

前期末比増減要因

- 主に豪州公共交通事業の新規連結、ベトナム工業団地での土地取得、航空機関連取引の増加等により増加

双日らしい成長ストーリーの実現

	FY25実績	FY26計画	Next Stage
当期純利益	155億円	190億円	… 250億円
	FY25実績	中計2026ターゲット	Next Stage
CROIC	6.2%	6.0%	… 8.0%

双日らしい成長ストーリー実現に向けた取り組み状況

航空関連事業

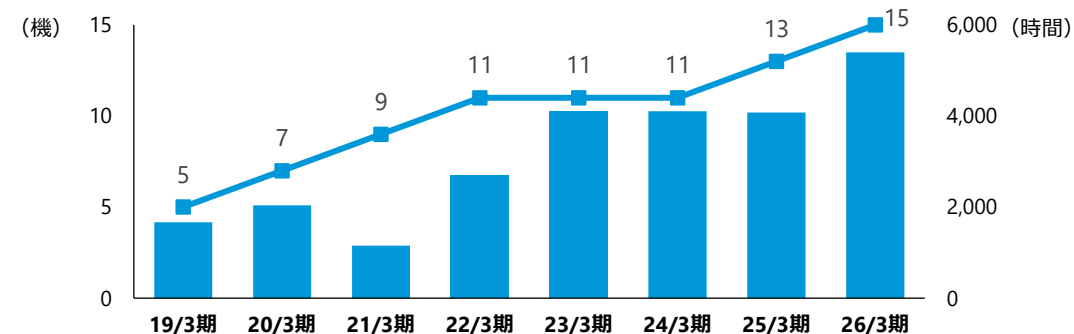
> 勝ち筋

ワールドクラスのパートナー群との多岐に渡る事業基盤に高度な専門人材を掛け合わせ事業を展開。変化する航空市場の先を読み、次なる収益機会を創出し続ける

> 取組状況

- 代理店ビジネスを起点に、アセットビジネス、更にオペレーションビジネスへ事業展開
- 防衛関連の需要の取り込み、新サービスによるビジネスジェット事業の更なる拡大などに取り組む

ビジネスジェット事業 管理機体数及び総フライト時間推移



主要事業の状況（実力値ベース）

	取込 比率	25/3期実績					26/3期実績					前期比	事業内容	決算期	
		1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計				
輸送機アセマネ事業	-	2	9	3	10	24	12	12	10	17	51	+27	航空機代理店事業、 航空機リース事業、船舶事業 等	-	
ビジネスジェット事業	-	9	2	3	1	15	2	7	8	3	20	+5	機体売買支援、運航管理、 チャーター	-	
交通EPC事業	-	0	0	0	0	0	▲1	1	▲1	0	▲1	▲1	鉄道EPC事業(インド・インドネシア)	-	
産業都市インフラ事業															
-PT. Puradelta Lestari Tbk	25%	9	11	7	5	32	8	2	2	6	18	▲14	住宅・工業・商業団地の 総合都市インフラ開発、運営 (インドネシア)	12月	
双日エアロスペース	100%	6	6	5	6	23	5	10	5	11	31	+8	航空・防衛産業関連機器の 輸出入・販売	3月	
(一過性損益)	-	0	15	0	▲15	0	0	10	0	▲5	5	+5			
本部 当期純利益		31	27	33	31	122	31	74	19	31	155	+33			

※ 実力値＝各事業会社／各事業の損益から一過性損益等を控除したもの

※ 本部 当期純利益＝一過性を含むセグメント当期純利益を四半期展開したもの

※ 比率は26/3末時点のものを記載

業績サマリー

(億円)	25/3期 実績	26/3期 実績	前期比 増減
売上総利益	402	659	+ 257
販管費	▲ 391	▲ 569	▲ 178
持分法投資損益	226	152	▲ 74
当期純利益	226	319	+ 93
総資産	6,061	7,586	+ 1,525
ROA	4.1%	4.7%	+0.6%
基礎的営業CF	87	224	+ 137

26/3期実績 319億円 (当期純利益)
(公表見通し300億円 / 進捗率 106%)

- 省エネ関連事業の新規連結及び取引増加
- 太陽光発電関連事業やガス小売事業の資産入替による収益貢献
- 豪州インフラ関連事業の新規連結

**27/3期の見方
見通し 280億円**

- 資産入替による収益貢献の反動があるも、省エネ関連事業や豪州インフラ事業を中心とした堅調な推移を見込む

前期末比増減要因 (総資産)

- 主に新規連結子会社取得による増加
Capella社 : インフラ開発 / 豪州
Nexus社 : 電力・ガス小売 / スペイン
NGG社 : 電力小売 / 豪州

双日らしい成長ストーリーの実現

	FY25実績	FY26計画	Next Stage
当期純利益	319億円	280億円	… 500億円
	FY25実績	中計2026ターゲット	Next Stage
CROIC	5.7%	4.0%	… 6.0%

双日らしい成長ストーリー実現に向けた取り組み状況

エネルギーソリューション事業 利益目標 **中計 2026 100億円** **Next Stage 200億円**

- > **勝ち筋** 電力・インフラ事業で培った知見・人材を活かし、米豪の省エネやデータセンター関連サービスへシフトし、新たな収益機会を獲得。
ロールアップ投資で機能・顧客基盤を拡張し、事業規模を拡大
- > **取組状況**
 - 高まるエネルギー需要と共に、省エネルギーのニーズは着実に伸長。エネルギーソリューション事業確立に向けた強固な基盤構築を推進し、豪州でも同様に展開
 - 24年10月米国、25年1月豪州の新規買収を実施。事業領域の更なる拡大を図り、安定収益のカタマリを着実に構築中

豪州インフラ開発事業 利益目標 **中計 2026 50億円** **Next Stage 100億円**

- > **勝ち筋** 豪州PPP領域において、高度専門人材による質の高い、効率的なインフラ事業の組成、価値の提供、安定した事業運営を実現し、その実績と信頼により更なる事業機会を獲得する。豪州外への展開により事業基盤を拡張し、成長を加速
- > **取組状況**
 - 26/3期中より、Capella社の連結取込を開始。豪州国内の複数のPPP案件の取組みを検討中。これに加えて、海外事業展開についても協議中

主要事業の状況（実力値ベース）

	取込 比率	25/3期実績					26/3期実績					前期比	事業内容	決算期		
		1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計					
エネルギー関連・火力発電事業																
- エルエヌジー・ジャパン	50%	5	21	18	50	94	29	10	14	26	79	▲15	LNG事業及び関連投融資	3月		
- Glover Gas & Power B.V.	25%	1	4	4	2	11	3	4	—	—	7	▲4	ガス供給及びガス関連事業 (ナイジェリア)	12月		
- 火力発電事業	—	3	1	7	0	11	▲3	3	7	▲2	5	▲6	米国、中東 等	—		
再エネ・脱炭素事業																
- 再生可能エネルギー事業	—	8	0	▲2	4	10	27	8	▲18	12	29	+19	国内外再生可能エネルギー事業	—		
- 省エネ関連事業	—	8	13	28	14	63	11	23	18	24	76	+13	海外省エネ関連事業 (北米、豪州)	—		
- 電力小売事業	—	3	0	2	1	6	0	3	2	4	9	+3	電力小売事業 (スペイン、アイルランド、豪州)	—		
インフラ・PPP事業																
- Sojitz Capella Corporation B.V.	95.5%	—	—	—	—	—	—	—	3	23	26	+26	インフラ開発、財務アドバイザー、 資産管理業務（豪州）	12月		
- Sojitz Hospital PPP Investment B.V.	100%	6	6	5	28	45	5	4	5	11	25	▲20	病院施設運営事業への投融資 (トルコ)	12月		
- 双日マシナリー	100%	5	8	6	19	38	4	14	11	15	44	+6	一般産業機械類の輸出入・販売	3月		
(一過性損益)	—	0	5	10	10	25	0	0	120	20	140	+115				
本部 当期純利益		20	31	37	138	226	40	35	135	109	319	+93				

※ 再生可能エネルギー事業、火力発電事業、省エネ関連事業は、関連の主要事業会社の損益合算値を記載

※ 省エネ関連事業及び再生可能エネルギー事業は、業績算出方法の変更に伴い、過年度数値を一部修正

※ 実力値 = 各事業会社 / 各事業の損益等から一過性損益を控除したもの

※ 本部 当期純利益 = 一過性を含むセグメント当期純利益を四半期展開したもの

※ 比率は26/3末時点のものを記載

業績サマリー

(億円)	25/3期 実績	26/3期 実績	前期比 増減
売上総利益	359	170	▲ 189
販管費	▲ 169	▲ 161	+ 8
持分法投資損益	176	180	+ 4
当期純利益	292	48	▲ 244
総資産	4,871	4,998	+ 127
ROA	5.7%	1.0%	▲4.7%
基礎的営業CF	380	240	▲ 140

26/3期実績 48億円 (当期純利益)
 (公表見通し150億円 / 進捗率 32%)

- 石炭事業の市況下落及び生産効率の低迷
- 豪州原料炭事業における減損計上により減益

〔原料炭市況〕

前期比 ▲\$9/t
 25/3期 \$210/t ⇒ 26/3期 \$201/t

〔石炭事業の増減〕

市況、為替などの外部要因 ▲60
 数量、コストなどの内部要因 ▲30

27/3期の見方
 見通し 220億円

- 減損の反動により増益を見込む

(総資産)

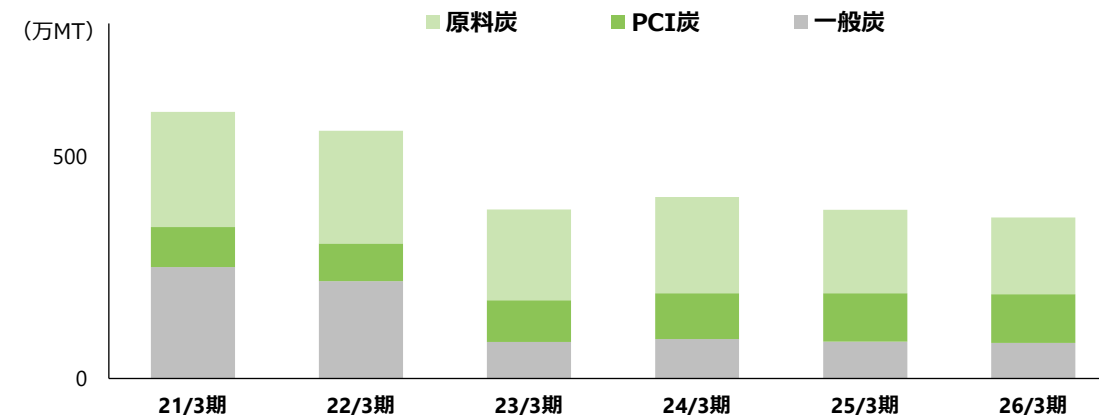
前期末比増減要因

- 概ね前期末並み

双日らしい成長ストーリーの実現

	FY25実績	FY26計画	Next Stage
当期純利益	48億円	220億円 …	350億円
	FY25実績	中計2026ターゲット	Next Stage
CROIC	7.7%	15.0% …	12.0%

石炭販売量推移



主要事業の状況（実力値ベース）

	取込 比率	25/3期実績					26/3期実績					前期比	事業内容	決算期		
		1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計					
(億円)																
Sojitz Development Pty. Ltd.	100%	25	11	43	1	80	▲ 8	▲ 2	▲ 4	1	▲ 13	▲ 93	石炭鉱山への投資（豪州）	3月		
メタルワン	40%	28	36	24	31	119	24	26	31	28	109	▲ 10	鉄鋼関連商品の輸出入、 外国間及び国内販売等（日本）	3月		
上流権益	-	1	17	21	38	77	9	21	23	6	59	▲ 18	アルミナの製造、アルミナ生産会社への投資 （豪州） ニオブ生産会社への投資・管理（ブラジル） 等	-		
（一過性損益）	-	▲ 5	0	▲ 5	10	0	0	0	0	▲ 130	▲ 130	▲ 130				
本部 当期純利益		55	62	86	89	292	35	38	51	▲ 76	48	▲ 244				

※ 実力値 = 各事業会社／各事業の損益から一過性損益等を控除したもの
 ※ 本部 当期純利益 = 一過性を含むセグメント当期純利益を四半期展開したもの
 ※ 比率は26/3末時点のものを記載

業績サマリー

(億円)	25/3期 実績	26/3期 実績	前期比 増減
売上総利益	652	725	+ 73
販管費	▲ 348	▲ 424	▲ 76
持分法投資損益	▲ 5	▲ 1	+ 4
当期純利益	200	200	0
総資産	3,097	3,827	+ 730
ROA	6.3%	5.8%	▲0.5%
基礎的営業CF	255	255	0

26/3期実績 200億円 (当期純利益)
 (公表見通し200億円 / 達成率 100%)

- メタノール価格の低迷による影響はあるものの、新規連結した日本エイアンドエルからの利益貢献もあり、横ばい

**27/3期の見方
見通し 220億円**

- 既存トレードビジネスの堅調な推移、日本エイアンドエルからの利益貢献を見込む

(総資産)

前期末比増減要因

- 主に新規連結子会社取得による増加
日本エイアンドエル社：SBRラテックスならびにABS樹脂等の製造・販売・研究開発

双日らしい成長ストーリーの実現

	FY25実績	FY26計画	Next Stage
当期純利益	200億円	220億円	300億円
	FY25実績	中計2026ターゲット	Next Stage
CROIC	12.1%	10.0%	12.0%

双日らしい成長ストーリー実現に向けた取り組み状況

化学事業

 利益目標 **中計 2026 220億円** **Next Stage 300億円**

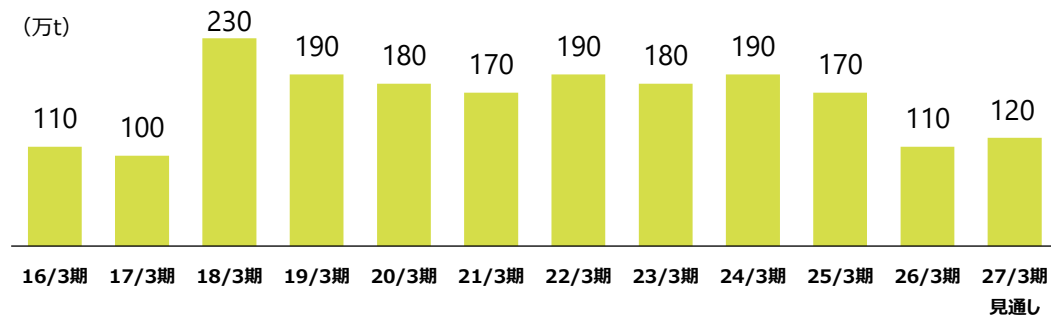
> 勝ち筋

 先読み力と顧客基盤を活かしてトレード機能を強靱化することで安定収益を創出
 トレードで得た知見を基に投資を拡大し、トレードとの相乗効果で競争力を高める

> 取組状況

- 日本エイアンドエルの連結子会社化により、新たに製造事業に参入
- レアアースなど時代に先駆けて新たな供給源の確保といった多角化を促進

メタノール販売量推移



主要事業の状況（実力値ベース）

	取込 比率	25/3期実績					26/3期実績					前期比	事業内容	決算期		
		1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計					
(億円)																
PT. Kaltim Methanol Industri	85%	13	14	7	13	47	11	10	9	1	31	▲16	メタノールの製造・販売（インドネシア）	3月		
日本エイアンドエル	66.5%	—	—	—	—	—	—	7	8	1	16	+16	SBRラテックスならびにABS樹脂等の製造・販売・研究開発	3月		
双日プラネット	100%	5	3	5	3	16	2	2	4	5	13	▲3	合成樹脂原料・製品等の貿易・販売	3月		
Sojitz SOLVADIS GmbH	100%	5	5	2	3	15	5	2	2	1	10	▲5	欧州地域における化学品の貿易・販売	3月		
単体トレード	—	13	18	42	14	87	10	18	26	18	72	▲15	工業塩、レアアース、芳香族、フェノール、機能化学品等	—		
海外地域トレード	—	8	7	7	8	30	8	10	9	11	38	+8	海外現地法人における化学品全般・合成樹脂トレーディング事業	—		
(一過性損益)	—	0	0	0	▲10	▲10	10	▲5	0	0	5	+15				
本部 当期純利益		50	47	64	39	200	55	46	59	40	200	0				

※ 実力値 = 各事業会社 / 各事業の損益から一過性損益等を控除したもの

※ 本部 当期純利益 = 一過性を含むセグメント当期純利益を四半期展開したもの

※ 比率は26/3末時点のものを記載

業績サマリー

(億円)	25/3期 実績	26/3期 実績	前期比 増減
売上総利益	351	335	▲ 16
販管費	▲ 259	▲ 251	+ 8
持分法投資損益	12	15	+ 3
当期純利益	64	59	▲ 5
総資産	2,441	2,443	+ 2
ROA	2.6%	2.4%	▲0.2%
基礎的営業CF	103	89	▲ 14

26/3期実績 59億円 (当期純利益)
 (公表見通し80億円 / 達成率 74%)

- コメ価格下落や原料価格上昇により、海外肥料事業での販売数量が減少

**27/3期の見方
見通し 130億円**

- 海外肥料事業の回復等による増益を見込む

(総資産)

前期末比増減要因

- 概ね前期末並み

双日らしい成長ストーリーの実現

	FY25実績	FY26計画	Next Stage
当期純利益	59億円	130億円	… 200億円
CROIC	6.1%	10.0%	… 12.0%

双日らしい成長ストーリー実現に向けた取り組み状況

東南アジア肥料事業

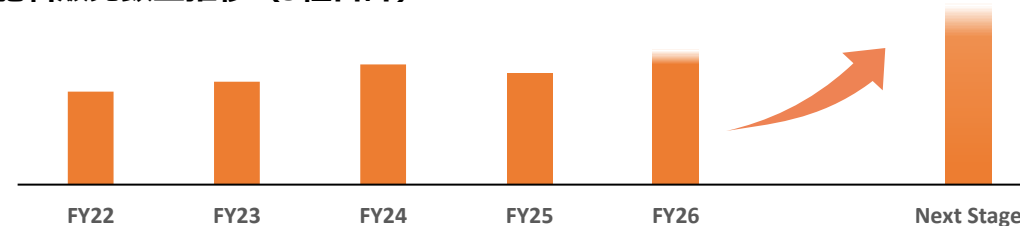
> 勝ち筋

タイ・フィリピン・ベトナムにおける高度化成肥料事業の競争優位を基盤に、既存事業の強化・成長および横展開により販売数量の増加を図る

> 取組状況

- 原料購買力の強化および製品品質・製造効率の向上
- データ活用による販売力強化および営業高度化

肥料販売数量推移 (3社合計)



主要事業の状況（実力値ベース）

	取込 比率	25/3期実績					26/3期実績					前期比	事業内容	決算期
		1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計			
	(億円)													
肥料事業														
-Thai Central Chemical Public Company(TCCC)	95.3%	17	23	9	12	61	28	18	7	7	60	▲1	肥料の製造・販売（タイ）	3月
-Atlas Fertilizer Corporation(AFC)	100%	6	6	5	1	18	5	2	1	2	10	▲8	肥料の製造・販売、 輸入肥料販売（フィリピン）	3月
-Japan Vietnam Fertilizer Company(JVF)	75%	4	1	2	2	9	4	1	1	2	8	▲1	肥料の製造・販売（ベトナム）	3月
双日建材	100%	2	2	2	3	9	3	3	3	1	10	+1	総合建材販売	3月
Saigon Paper	97.7%	0	1	0	▲4	▲3	▲1	▲1	1	1	0	+3	製紙事業（ベトナム）	12月
（一過性損益）	-	0	0	0	▲10	▲10	0	0	0	0	0	+10		
本部 当期純利益		22	22	18	2	64	28	15	4	12	59	▲5		

※ 実力値 = 各事業会社 / 各事業の損益から一過性損益等を控除したもの

※ 本部 当期純利益 = 一過性を含むセグメント当期純利益を四半期展開したもの

※ 比率は、26/3末時点のものを記載

※ 肥料事業の特徴は以下の通り

TCCC：最終需要家のコメ農家は雨季が施肥タイミングとなり、上期に利益が偏重

AFC：主要作物のコメ、コーンは二期作のため、上期・下期共に肥料需要がある

JVF：主要作物のコメ、コーヒー、サトウキビ向けを中心に上期・下期共に肥料需要がある

業績サマリー

(億円)	25/3期 実績	26/3期 実績	前期比 増減
売上総利益	652	709	+ 57
販管費	▲ 512	▲ 556	▲ 44
持分法投資損益	26	34	+ 8
当期純利益	114	142	+ 28
総資産	5,868	7,178	+ 1,310
ROA	2.0%	2.2%	+0.2%
基礎的営業CF	135	175	+ 40

26/3期実績 142億円 (当期純利益)
 (公表見通し130億円 / 進捗率 109%)

- 年末商戦を捉えた水産事業や国内リテール事業は堅調に推移
- 国内商業開発運営事業の一部売却益により増益

27/3期の見方
見通し 150億円

- 水産事業や国内リテール事業は引き続き堅調な推移を見込む
- 抜本的な改革を進めているベトナムリテール事業の改善
- 一部資産入替を見込む

(総資産)

前期末比増減要因

- 主に煙草取引における営業債権等の増加

双日らしい成長ストーリーの実現

	FY25実績	FY26計画	Next Stage
当期純利益	142億円	150億円 …	300億円
CROIC	3.6%	6.0% …	8.0%

双日らしい成長ストーリー実現に向けた取り組み状況

ベトナムリテール事業 利益目標 **中計 2026 30億円** **Next Stage 100億円**

- > **勝ち筋** 市場成長が見込まれる同領域において、卸売から総菜、倉庫事業などリテールバリューチェーンを強化
- > **取組状況** ● ベトナム小売事業を中心に、事業全般での抜本的なアプローチの見直しを図る

水産事業 利益目標 **中計 2026 50億円** **Next Stage 80億円**

- > **勝ち筋** 調達・加工・販売機能を軸に国内事業の収益力を高めるとともに伸長する海外市場での取組を強化
- > **取組状況** ● 国内水産卸売事業、水産加工販売事業は引き続き堅調に推移

主要事業の状況（実力値ベース）

	取込 比率	25/3期実績					26/3期実績					前期比	事業内容	決算期
		1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計			
ベトナムリテール事業	-	2	3	4	6	15	1	1	3	2	7	▲8	食品・消費財卸売、ミニストップベトナム、 四温度帯物流、惣菜加工品製造 等	-
-卸売事業	-	4	5	4	8	21	3	2	3	3	11	▲10	食品・消費財卸売	-
-小売事業	-	▲1	▲2	▲1	▲1	▲5	▲1	▲1	▲1	0	▲3	+2	ミニストップベトナム	-
国内リテール事業	-	8	10	9	7	34	9	9	11	7	36	+2	ロイヤルHD、双日ロイヤルインフライトケイタリン グ、JALUX等	-
水産事業	-	3	8	22	3	36	5	9	24	8	46	+10	マリンフーズ、トライ産業、大連翔祥、 双日ツナファーム鷹島、Sushi Avenue	-
-マリンフーズ	100%	1	4	14	▲1	18	2	7	13	2	24	+6	水産食品加工会社	3月
-トライ産業	100%	1	5	6	2	14	2	3	5	3	13	▲1	冷凍マグロ加工販売会社	3月
国内不動産事業	-	0	2	0	3	5	2	3	3	2	10	+5	商業施設運営事業、バリューアップ事業等	-
双日食料	100%	8	8	6	7	29	7	7	6	5	25	▲4	砂糖・糖化製品・乳製品・農畜水産物・ 加工食品・その他各種食料品の販売	3月
双日ファッション	100%	2	1	2	2	7	2	2	1	1	6	▲1	綿・化学繊維物等のプリント、 無地・先染等の企画加工卸売販売	3月
(一過性損益)	-	5	5	0	0	10	5	0	5	0	10	0		
本部 当期純利益		21	24	52	17	114	21	17	51	53	142	+28		

※ 実力値 = 各事業会社 / 各事業の損益から一過性損益等を控除したもの

※ 本部 当期純利益 = 一過性を含むセグメント当期純利益を四半期展開したもの

※ 比率は、26/3末時点のものを記載

※ 当社主要関係会社のうち、右記の上場会社については、各社ホームページをご参照：フジ日本(株)（持分）、ロイヤルホールディングス(株)（持分）

資料 | 4

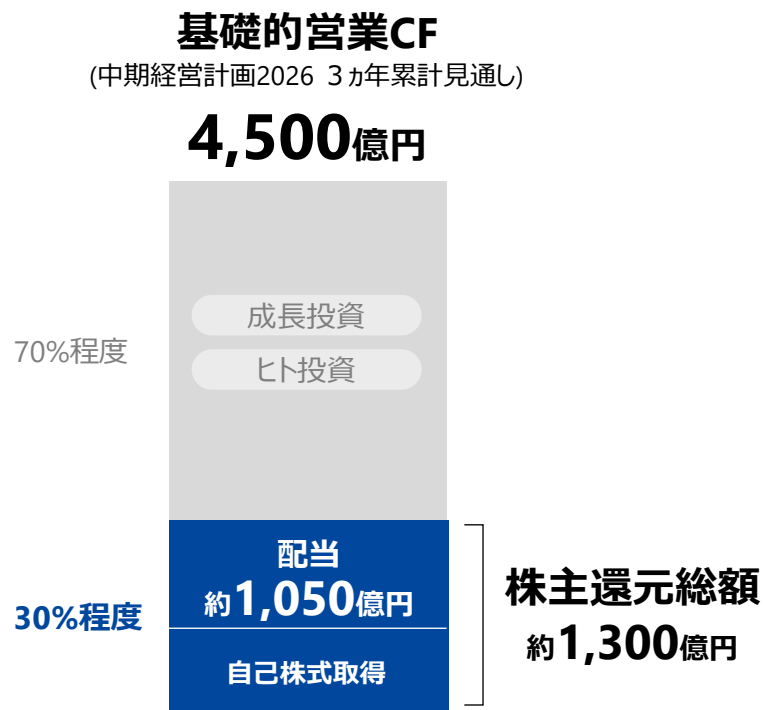
補足データ集

株主還元方針

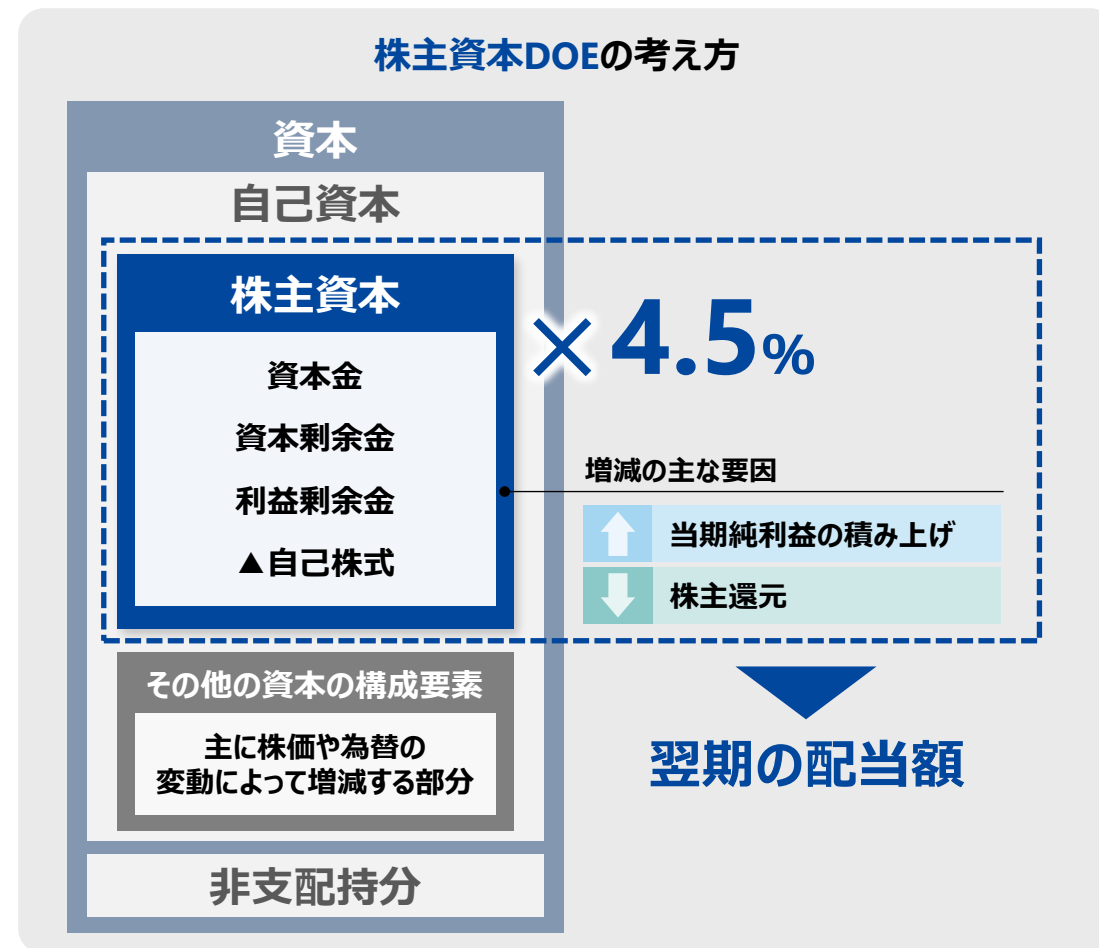
※「中期経営計画2026」再掲

基礎的営業CF(3カ年累計)の**3割程度**を株主還元に充当

- ▶ 株主資本DOE4.5%とした**累進的な配当方針**
- ▶ 機動的な**自己株式の取得**

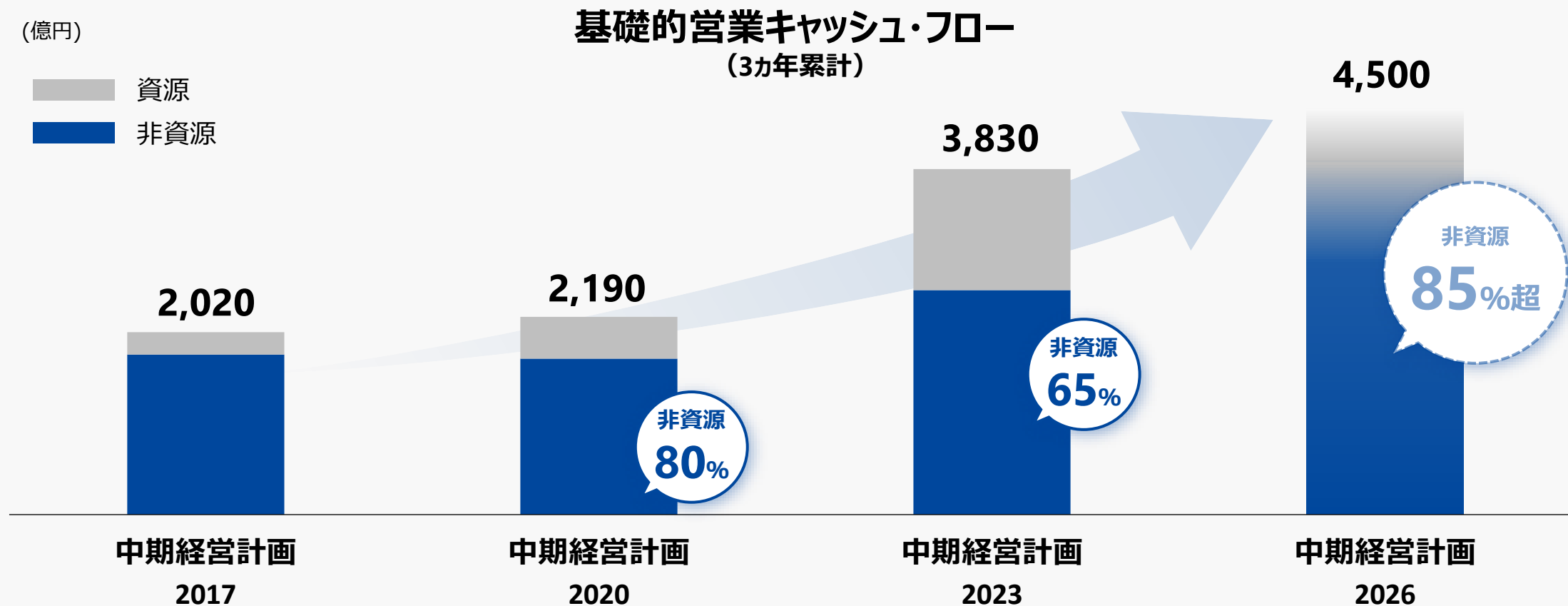


株主資本DOEの考え方



基礎的営業キャッシュ・フロー（資源・非資源）

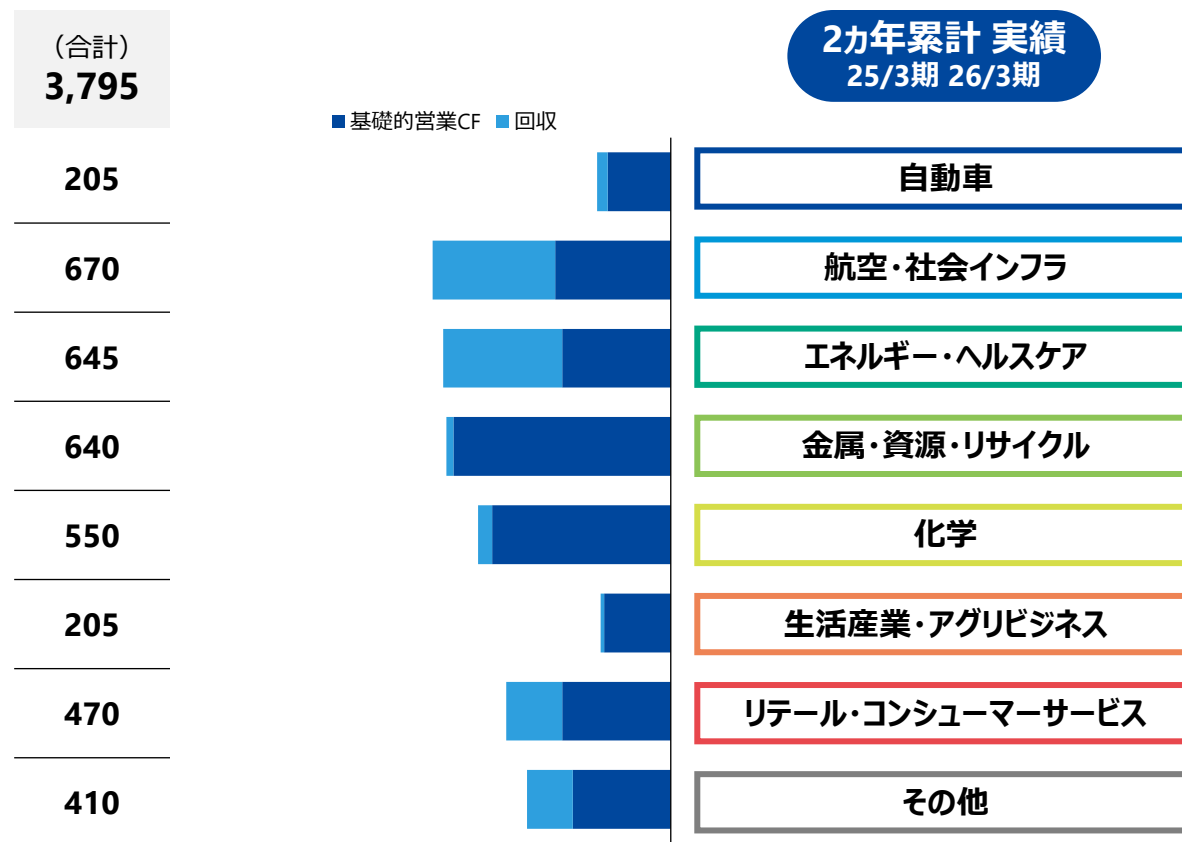
- キャッシュ・フローを稼ぐ力のトラックレコードは、質・量ともに着実に成長
- 新規投資と資産入替によるポートフォリオの入替に伴い、安定的な収益源となる非資源から稼ぐ比率が上昇
- 今後も基礎的営業キャッシュ・フローを持続的に成長させ、成長投資原資と株主還元力の両輪を拡張させていく



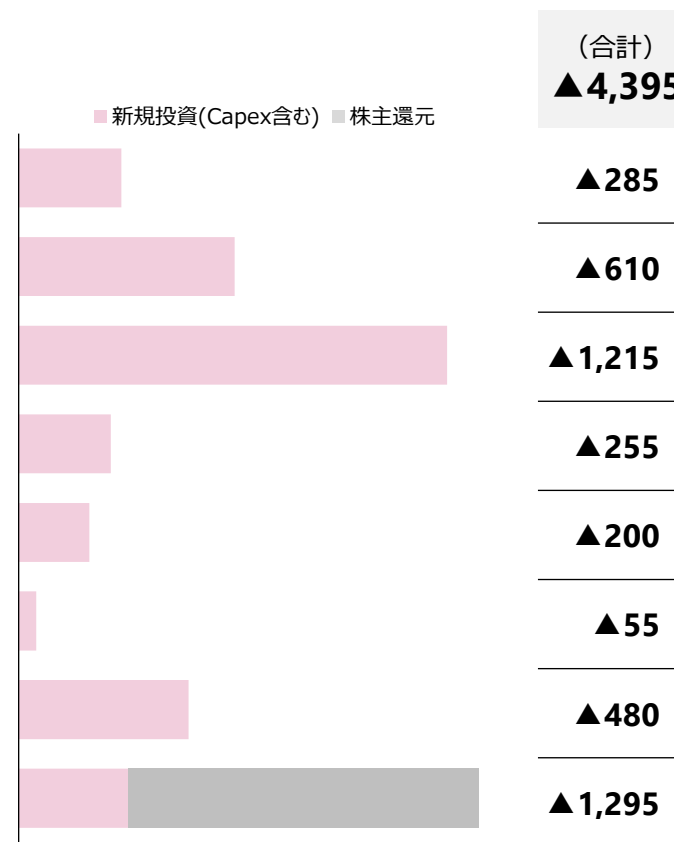
※ 基礎的営業CF = 会計上の営業CFから運転資金増減等を控除したもの

(億円)

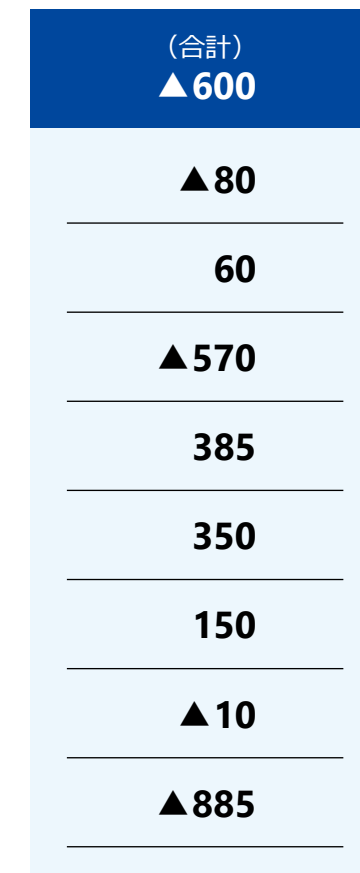
CASH IN



CASH OUT



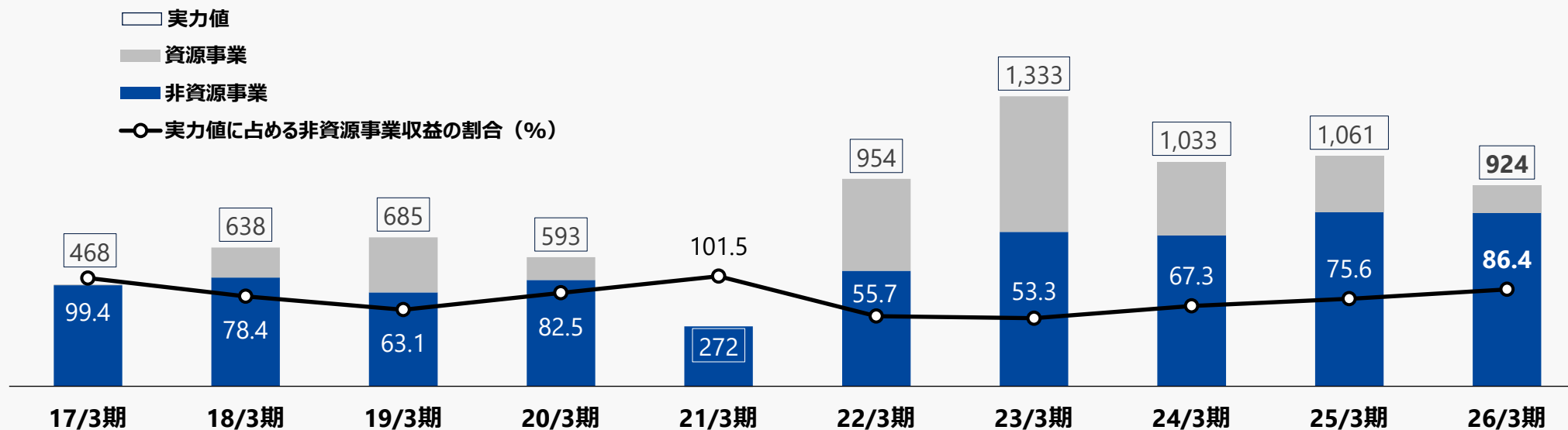
基礎的CF



収益構成の内訳推移（資源・非資源）

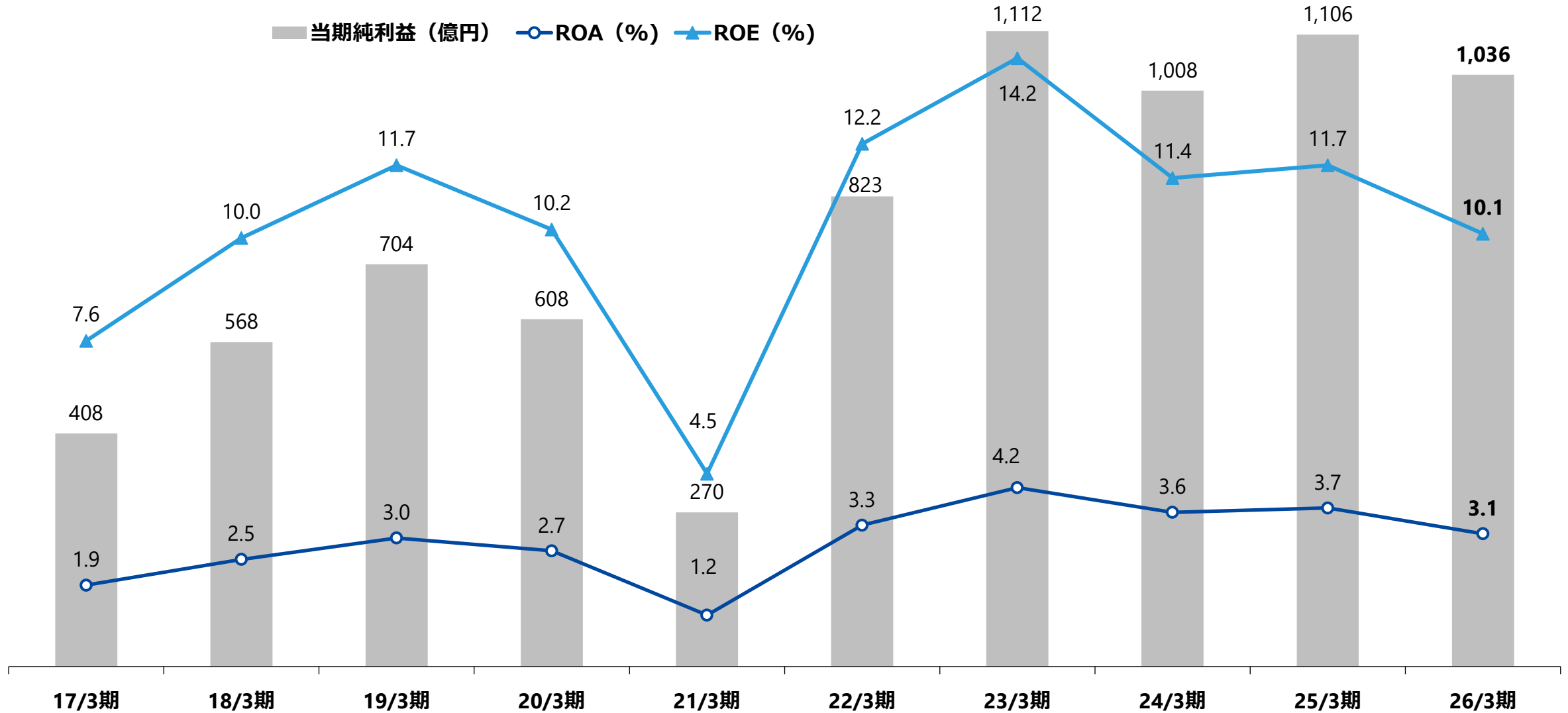
- 今後も、非資源事業を中心とした投資を実行し、安定的な収益基盤を強化していく

(億円)

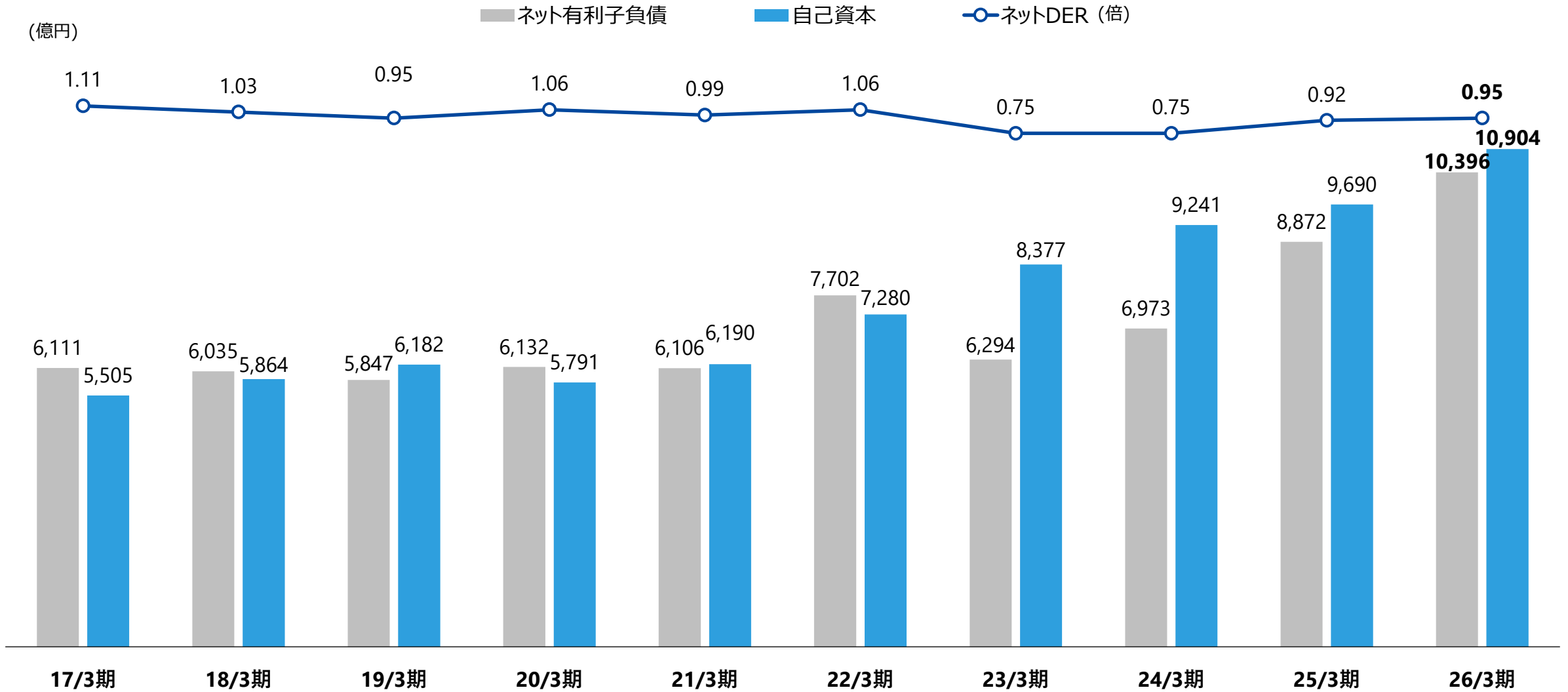


資源事業	3	138	253	104	▲ 4	423	623	338	259	126
石炭	41	114	136	58	▲ 18	309	441	185	80	▲ 12
LNG	16	23	40	39	17	35	91	80	94	79
非資源事業	465	500	432	489	276	531	710	695	802	798
一過性損益	▲ 60	▲ 70	19	15	▲ 2	▲ 131	▲ 221	▲ 25	45	112

(億円)	17/3期 実績	18/3期 実績	19/3期 実績	20/3期 実績	21/3期 実績	22/3期 実績	23/3期 実績	24/3期 実績	25/3期 実績	26/3期 実績
売上高(日本基準)	37,455	42,091	—	—	—	—	—	—	—	—
収益	15,553	18,165	18,562	17,548	16,025	21,008	24,798	24,146	25,097	27,574
売上総利益	2,007	2,324	2,410	2,205	1,881	2,713	3,376	3,260	3,468	3,675
営業活動に係る利益	516	598	—	—	—	—	—	—	—	—
持分法による投資損益	127	251	278	249	148	380	273	436	496	440
税引前利益	580	803	949	755	374	1,173	1,550	1,255	1,353	1,156
当期純利益	408	568	704	608	270	823	1,112	1,008	1,106	1,036
基礎的収益力	542	908	932	684	384	1,313	1,451	1,217	1,227	1,024
ROA	1.9%	2.5%	3.0%	2.7%	1.2%	3.3%	4.2%	3.6%	3.7%	3.1%
ROE	7.6%	10.0%	11.7%	10.2%	4.5%	12.2%	14.2%	11.4%	11.7%	10.1%



(億円)	17/3期 実績	18/3期 実績	19/3期 実績	20/3期 実績	21/3期 実績	22/3期 実績	23/3期 実績	24/3期 実績	25/3期 実績	26/3期 実績
流動資産	12,298	13,763	12,677	12,175	11,954	13,942	14,445	14,625	15,751	19,284
現金及び現金同等物	3,086	3,052	2,857	2,727	2,876	2,717	2,473	1,963	1,923	2,451
定期預金	57	28	29	74	101	108	70	131	69	109
営業債権及びその他の債権	5,635	5,499	6,907	6,381	6,362	7,915	7,949	8,270	8,998	10,924
棚卸資産	2,713	3,960	2,206	2,134	1,879	2,328	2,810	2,883	2,759	3,405
その他	807	1,224	678	859	736	874	1,143	1,378	2,002	2,395
非流動資産	9,087	9,741	10,294	10,128	11,047	12,675	12,163	14,244	15,122	17,196
有形固定資産	1,722	1,721	1,929	1,580	1,913	2,015	1,954	2,343	2,592	2,685
リース資産（使用权資産）	-	-	-	741	728	697	656	975	907	935
のれん	576	658	662	665	672	825	857	1,326	1,513	1,797
無形資産	341	441	491	434	615	850	708	922	1,139	1,454
投資不動産	211	245	209	186	116	133	81	100	87	67
持分法投資及びその他の投資	5,596	5,902	5,973	5,547	5,908	6,736	6,897	7,470	7,768	8,974
その他	641	774	1,030	975	1,095	1,419	1,010	1,108	1,116	1,284
資産合計	21,385	23,504	22,971	22,303	23,001	26,617	26,608	28,869	30,873	36,480
流動負債	7,178	8,460	8,072	7,544	7,348	8,976	8,918	9,735	9,856	12,409
営業債務及びその他の債務	4,831	6,542	5,824	4,817	4,760	5,460	5,793	6,631	5,965	7,499
リース負債	-	-	-	153	168	174	173	193	197	216
社債及び借入金	1,587	1,135	1,497	1,868	1,586	2,312	1,678	1,641	1,997	2,995
その他	760	783	751	706	834	1,030	1,274	1,270	1,697	1,699
非流動負債	8,427	8,793	8,284	8,540	9,108	10,002	8,924	9,578	10,941	12,533
リース負債	-	-	-	637	605	578	541	857	828	841
社債及び借入金	7,667	7,980	7,236	7,065	7,497	8,215	7,159	7,426	8,867	9,961
退職給付に係る負債	214	220	221	221	219	239	227	241	233	246
その他	546	593	827	617	787	970	997	1,054	1,013	1,485
負債合計	15,605	17,253	16,356	16,084	16,456	18,978	17,842	19,313	20,797	24,942
資本金	1,603	1,603	1,603	1,603	1,603	1,603	1,603	1,603	1,603	1,603
資本剰余金	1,465	1,465	1,466	1,468	1,468	1,470	1,476	964	968	475
自己株式	▲ 2	▲ 2	▲ 9	▲ 109	▲ 159	▲ 310	▲ 311	▲ 218	▲ 457	▲ 52
その他の資本の構成要素	1,327	1,243	1,076	498	778	1,368	1,387	1,992	1,902	2,724
利益剰余金	1,112	1,555	2,046	2,331	2,500	3,149	4,222	4,900	5,674	6,154
（当社株主に帰属する持分）	5,505	5,864	6,182	5,791	6,190	7,280	8,377	9,241	9,690	10,904
非支配持分	275	387	433	428	355	359	389	315	386	634
資本合計	5,780	6,251	6,615	6,219	6,545	7,639	8,766	9,556	10,076	11,538
負債及び資本合計	21,385	23,504	22,971	22,303	23,001	26,617	26,608	28,869	30,873	36,480

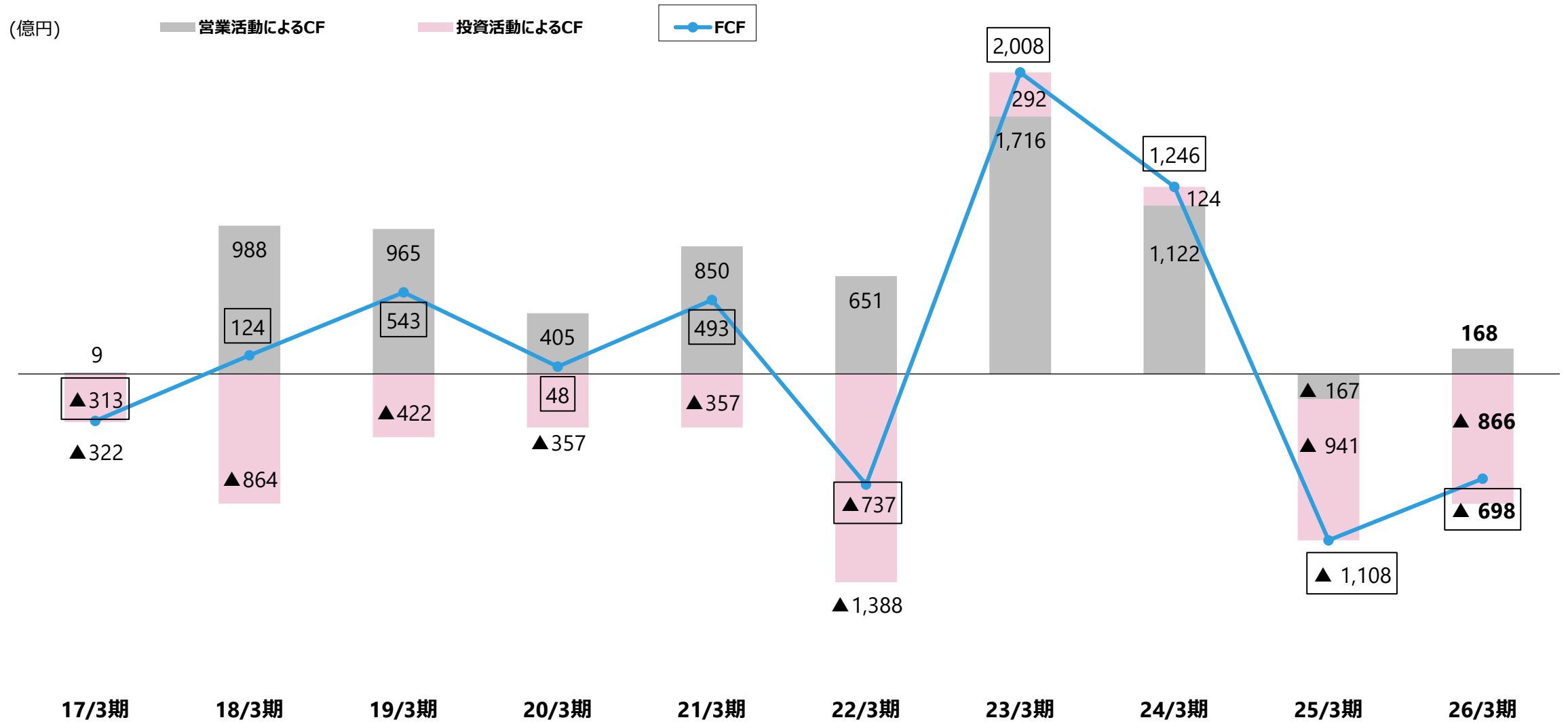


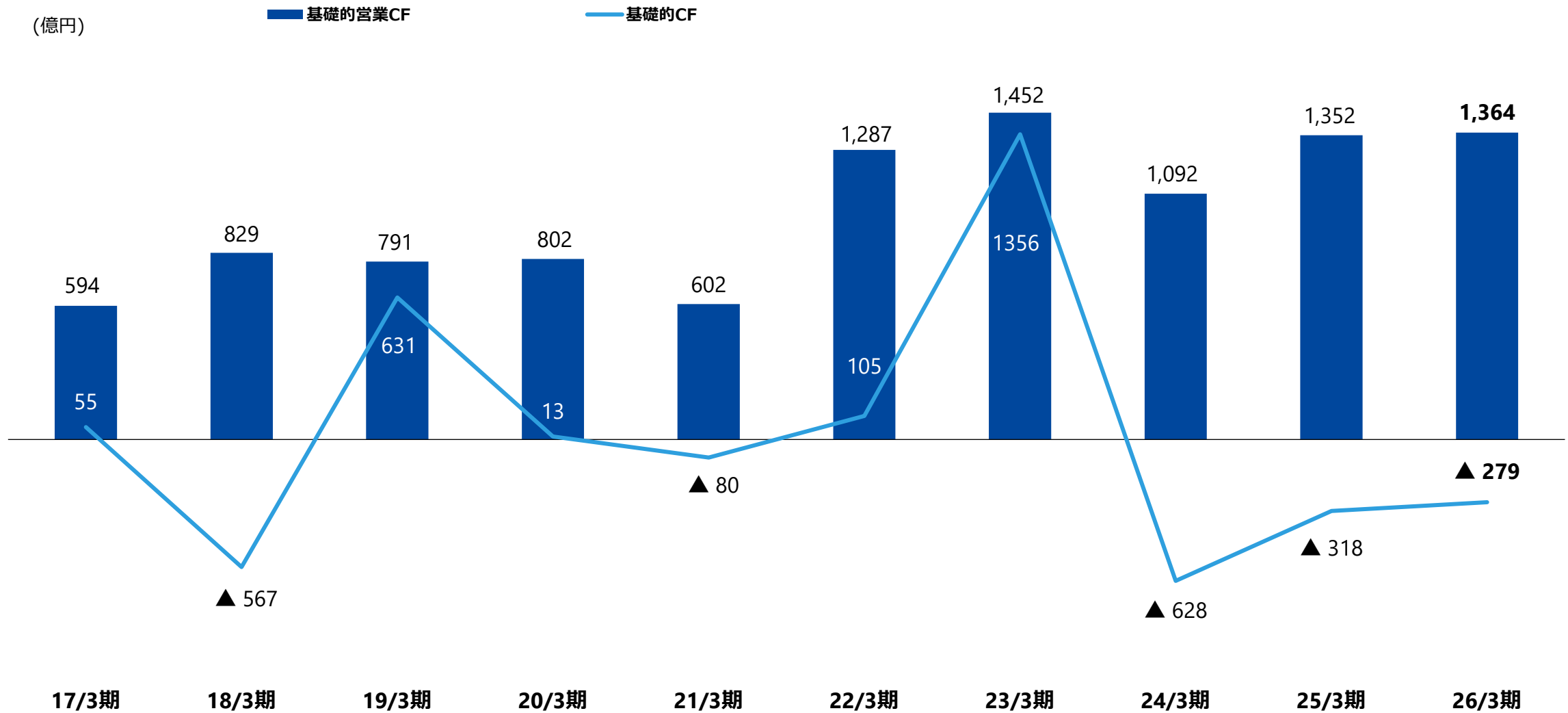
	17/3期 実績	18/3期 実績	19/3期 実績	20/3期 実績	21/3期 実績	22/3期 実績	23/3期 実績	24/3期 実績	25/3期 実績	26/3期 実績
(億円)										
総資産	21,385	23,504	22,971	22,303	23,001	26,617	26,608	28,869	30,873	36,480
自己資本	5,505	5,864	6,182	5,791	6,190	7,280	8,377	9,241	9,690	10,904
自己資本比率	25.7%	25.0%	26.9%	26.0%	26.9%	27.4%	31.5%	32.0%	31.4%	29.9%
ネット有利子負債	6,111	6,035	5,847	6,132	6,106	7,702	6,294	6,973	8,872	10,396
ネットDER	1.11倍	1.03倍	0.95倍	1.06倍	0.99倍	1.06倍	0.75倍	0.75倍	0.92倍	0.95倍
リスクアセット (自己資本対比)	3,200 (0.6倍)	3,500 (0.6倍)	3,600 (0.6倍)	3,800 (0.7倍)	3,900 (0.6倍)	4,500 (0.6倍)	4,900 (0.6倍)	5,800 (0.6倍)	6,300 (0.7倍)	6,600 (0.6倍)
流動比率	171.3%	162.7%	157.1%	161.4%	162.7%	155.3%	162.0%	150.2%	159.8%	155.4%
長期調達比率	82.9%	87.5%	82.9%	79.1%	82.5%	78.0%	81.0%	81.9%	81.6%	76.9%

(億円)	17/3期 実績	18/3期 実績	19/3期 実績	20/3期 実績	21/3期 実績	22/3期 実績	23/3期 実績	24/3期 実績	25/3期 実績	26/3期 実績
基礎的CF	55	▲567	631	13	▲80	105	1,356	▲628	▲318	▲279
FCF	▲313	124	543	48	493	▲737	2,008	1,246	▲1,108	▲698
基礎的営業CF	594	829	791	802	602	1,287	1,452	1,092	1,352	1,364
営業活動によるCF	9	988	965	405	850	651	1,716	1,122	▲167	168
投資活動によるCF	▲322	▲864	▲422	▲357	▲357	▲1,388	292	124	▲941	▲866
財務活動によるCF	▲40	▲131	▲749	▲122	▲406	469	▲2,304	▲1,865	1,064	1,102
投資	860	1,580	910	810	960	1,500	930	2,060	1,030	1,770

※ 基礎的営業CF = 会計上の営業CFから運転資金増減等を控除したもの

※ 基礎的CF = 基礎的営業CF + 調整後投資CF - 支払配当金 - 自己株式取得
(調整後投資CF = 会計上の投資CFに長期性の営業資産等の増減を調整したもの)







New way, New value